

Jaarplan Brainport Development NV 2014

# Koers houden en *accelereren*



# Brainport Development, wie zijn we en wat doen we?

Wij zijn de uitvoeringsorganisatie van de Stichting Brainport.



## Missie

Wij creëren een **duurzaam innovatief ecosysteem** dat internationaal kan concurreren en zorgt voor welvaart en welzijn in de regio. Dit levert een essentiële bijdrage aan een welvarender, duurzamer, zorgzamer, schoner en veiliger Nederland.



## Visie

Integrale aanpak met acties in vier domeinen:

**People, Technology, Business, Basics** en rondom **Collaboration**



## Ambitie

Tot 2015 de regionale **economie twee keer harder laten groeien** dan het Nederlands gemiddelde.

## Focus

Sectoren **High Tech Systems & Materials** en **Design** en sectoren en clusters die hieruit voortkomen en inspelen op maatschappelijke uitdagingen.



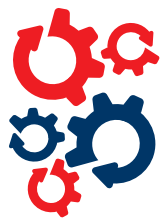
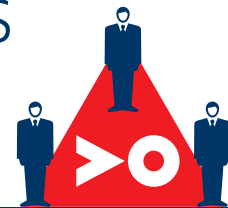
## Filosofie

Wij zijn van en voor de regio. Wij initiëren, stimuleren en faciliteren **samenwerking tussen regionale partners**; onafhankelijk en **vraag gestuurd**.



## Partners

**Triple Helix-partijen** uit de regio: bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden.



## Activiteiten

Wij stimuleren en realiseren regionale en (inter-) nationale **projecten en programma's**, ontwikkelen de regionale economische **strategie**, werken aan doelgroep specifieke **regiopromotie** en verzorgen onder meer **MKB-adviezen** en -financieringen en **bedrijfshuisvesting**.

## Rollen

Afhankelijk van de activiteiten die we uitvoeren, nemen we verschillende rollen aan: **netwerkregisseur, projectleider, beleidsbeïnvloeder, onderzoeker** en **critical friend**.



# Inleiding

Voor u ligt het jaarwerkplan van Brainport Development, de economische ontwikkelmaatschappij van de Brainport Regio Eindhoven. In deze regio werken bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden van oudsher op een unieke wijze met elkaar samen om producten, processen en diensten voor de toekomst te ontwikkelen en te maken. Samen met deze partners ontwikkelen we onze technologische top regio door tot een maatschappelijk relevante, innovatieve, economische top regio van wereldformaat: op naar een Top 3 positie in Europa en een Top 10 positie in de wereld.

Onze ambitie daarbij is om economisch tot en met 2015 gemiddeld twee keer zo hard te groeien als het Nederlands gemiddelde. De realisatie hiervan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de triple helix: alle bedrijven, alle kennisinstellingen en alle overheden in de regio. Alleen

wanneer ieder vanuit zijn eigen kracht en zienswijze meewerkt, kunnen we de grote uitdagingen waar we komend jaar voor staan waarmaken. Daarom hebben we ook dit jaar weer bij alle stakeholders input opgehaald voor het jaarwerkplan (zie Bijlage 1).

Brainport Regio Eindhoven legt de focus op twee heel sterke sectoren, beide van wereldwijd kaliber maar heel verschillende omvang: een grote high tech maakindustrie en een qua omvang relatief kleine design sector. Beide sectoren bepalen de uitgangspunten van onze regio. En beide sectoren zijn van cruciale betekenis om niet alleen de 'slimste regio van de wereld' te blijven, maar ook een economisch nog sterkere regio te kunnen worden. Vanuit beide sectoren zijn er volop groeikansen voor nieuwe bedrijvigheid in nieuwe toepassingsgebieden en nieuwe markten. Bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen hebben unieke competenties in huis om oplossingen te bieden voor de maatschappelijke en economische uitdagingen van nu en de toekomst.

Nu al pakt de regio de maatschappelijke uitdagingen op die raakvlakken hebben met de bestaande sterktes van de regio, binnen bijvoorbeeld: Smart mobility, Lifetec & Health, Food & Technology, Solar en Energie in de gebouwde omgeving. Brainport Development kiest ervoor zowel de bestaande sectoren en toepassingsgebieden, als ook toepassingsgebieden die nieuw opkomen maximaal ondersteuning te bieden. Dit doen we door bestaande en nieuwe clusters te ontwikkelen en zo de concurrentiekracht van de bedrijven in die clusters te vergroten. Zo ontstaan nieuwe en sterkere concentraties van bedrijven en (kennis) instellingen binnen een sector, die zichzelf op een specifiek thema organiseren en samenwerken.

## Brainport Regio Eindhoven, sectoren en toepassingsgebieden

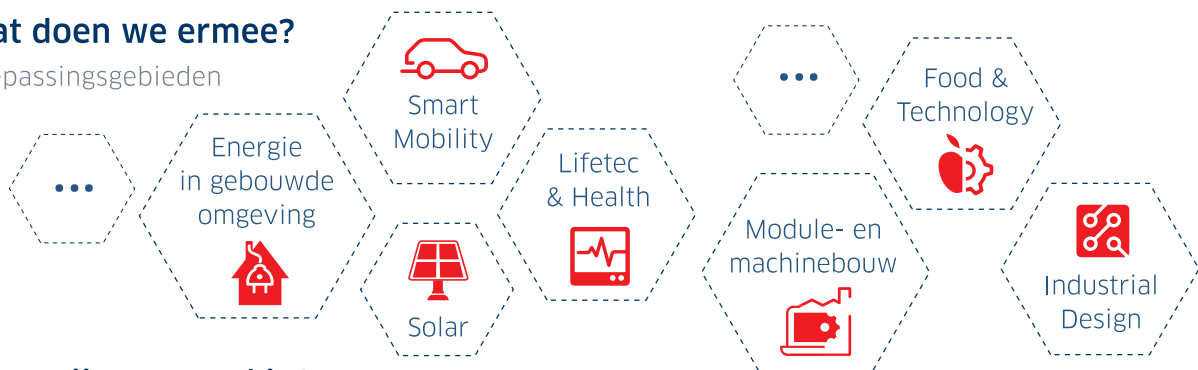
### Waarom doen we dit?

Economisch succes en maatschappelijke uitdagingen



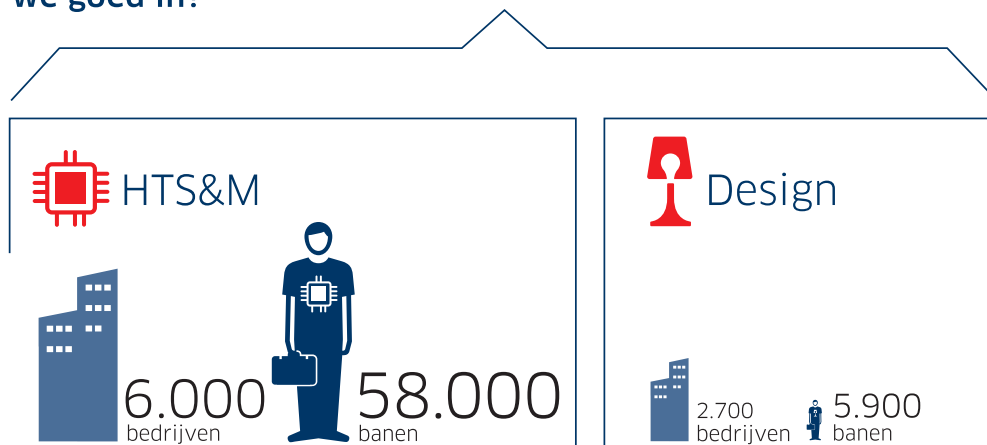
### Wat doen we ermee?

Toepassingsgebieden



### Waar zijn we goed in?

Sectoren



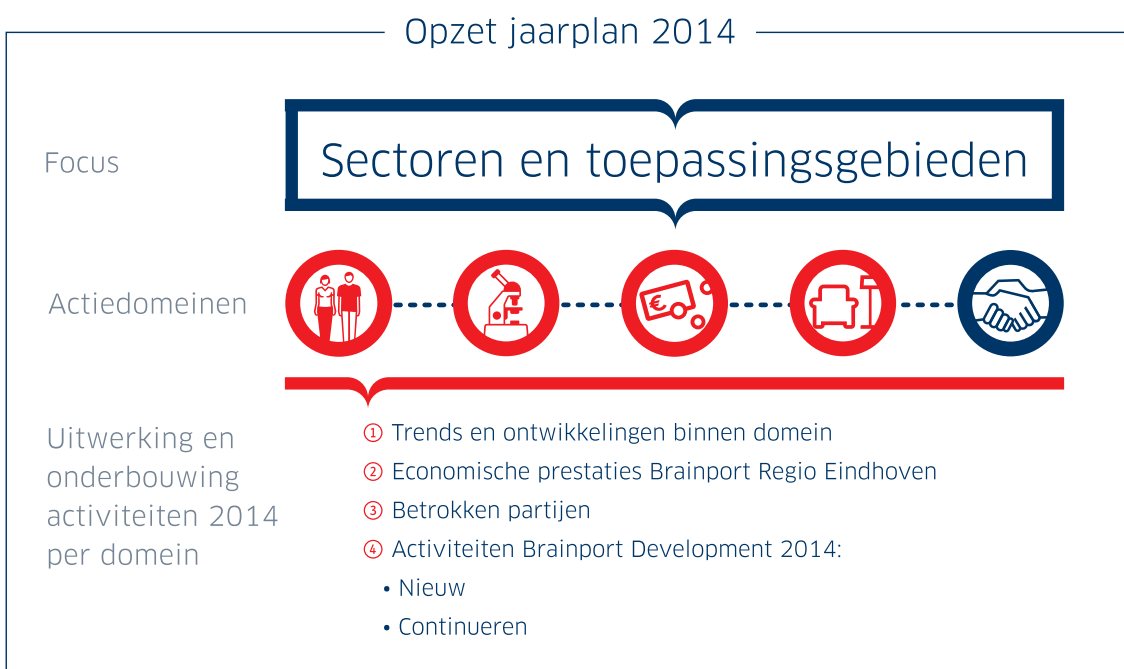
We zetten in 2014 onze integrale aanpak op de vier domeinen 'People', 'Technology', 'Business', en 'Basics' onverminderd voort. We weten waar we goed in zijn en we weten waar we nog kunnen groeien. Het gaat er dus om koers te houden. Dat is echter niet meer voldoende. Om niet alleen de meest slimme regio te blijven maar ook een economisch nog sterkere regio te worden, zullen we moeten accelereren. Vooral binnen de domeinen 'People' en 'Business' is dat noodzakelijk. Dat vragen onze partners ook van Brainport Development (zie ook Bijlage 1). Brainport Regio Eindhoven moet echt een magneet worden voor nationale en internationale kenniswerkers, bedrijven en investeerders.

In dit jaarwerkplan staan de verschillende domeinen centraal. Voor elk domein hebben we in ons meerjarenplan al regionale doelstellingen geformuleerd. Daarvoor staan we als gehele regio aan de lat. Brainport Development kent binnen de hiervoor aangegeven focus verschillende activiteiten om daaraan bij te dragen, zoals ontwikkeling van projecten, individueel MKB advies, strategieontwikkeling, regiopromotie, internationale acquisitie en bedrijfshuisvesting.

Brainport Development functioneert altijd in een netwerk en neemt daarbij verschillende rollen aan:

- **Netwerkregisseur:** bij elkaar brengen van partijen en een eigenaar vinden voor geformuleerde projecten/acties
- **Projectleider:** leiden van een programma of project dat bijdraagt aan de ambitie van de regio
- **Beleidsbeïnvloeder:** verkrijgen van steun in beleid, financiering en regelgeving
- **Onderzoeker:** volgen van relevante trends voor de agenda en bijhouden van concrete projectresultaten
- **Critical friend:** gevraagd en ongevraagd kritisch meedenken met projectpartners en individuele startende en groeiende hightech- en design bedrijven

Per domein staat in dit jaarplan heel concreet benoemd wat u dit jaar van ons kunt verwachten en wat dit moet gaan opleveren. Brainport Development benoemt heel concrete 'key performance indicators' en is daarop aanspreekbaar. We leggen in dit jaarplan de nadruk op nieuwe en vernieuwde activiteiten. Ieder hoofdstuk kent daarom de volgende opbouw:



# 1. People



De beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerde mensen op alle niveaus blijft voor de Brainport Regio Eindhoven de belangrijkste uitdaging voor de komende jaren.

Activiteiten richten zich op:

- Excellent onderwijs op alle niveaus passend bij behoefte van de clusters
- Hogere instroom en aantrekken van (internationaal) technisch talent
- Flexibel werkende arbeidsmarkt
- Duurzame inzetbaarheid van de beroepsbevolking (leven lang leren)

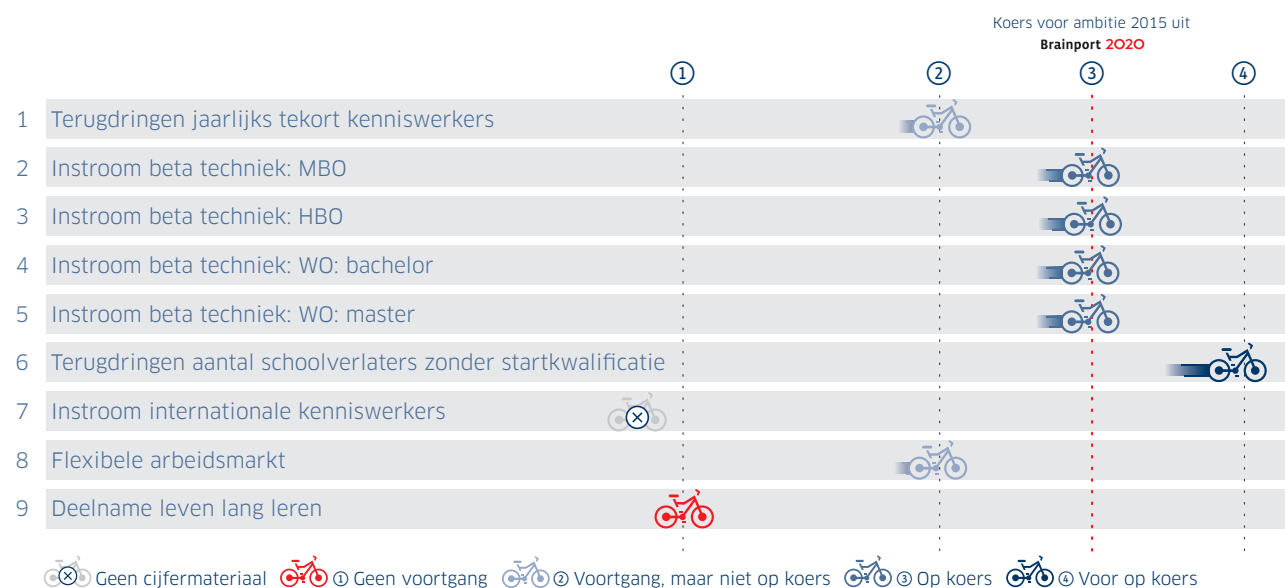
## 1.1 Trends & ontwikkelingen

Door recente economische ontwikkelingen loopt de werkloosheid in onze regio steeds verder op en daalt het aantal openstaande vacatures (ook in de industrie) flink. Aan de andere kant blijkt uit verschillende onderzoeken dat de komende jaren een groot tekort aan technisch geschoold personeel gaat ontstaan, vaak in heel specifieke beroepen. Dat zijn niet alleen hoog opgeleide kenniswerkers (universitair/HBO-opgeleiden), maar met name ook technisch geschoolde

vaklieden van MBO-niveau. Deze tekorten belemmeren de economische groei van onze regio. Het domein 'People' verdient daarom ook in 2014 weer veel aandacht van alle stakeholders in de regio, ook van Brainport Development. Hier geldt zeker: koers vasthouden en accelereren!

## 1.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost Nederland indicatoren en bijbehorende 'targets' opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete 'targets' voor onze Brainport Regio Eindhoven voor zowel 2020 als 2015. Dit zijn 'targets' waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken ten grondslag en een kwalitatief oordeel.



### 1.3 Betrokken partijen




Het Technologiepact Brainport is de leidende en breed gedragen agenda voor de regio. Bij de uitvoering hiervan zijn alle partners in het bestuur van de stichting Brainport nauw betrokken. Iedere partner pakt daarbij vanuit zijn eigen achtergrond een eigen rol. De bestuurlijke kerngroep Technologiepact heeft daarbij de overall regie.



Voor Brainport Development staat de **uitvoering van het Technologiepact** voor 2014 centraal. Wij zetten ons in om deze plannen tot uitvoering te brengen. Dat doen we door projectleiders te leveren die samen met triple helix partners concrete projecten oppakken. Dat doen we door anderen in de regio te ondersteunen bij het realiseren van

hun doelstellingen. Dat doen we door actief te lobbyen om via het nationale Techniekpact steun te krijgen voor onze regionale uitdagingen. En dat doen we door als ‘critical friend’ deel te nemen aan verschillende overleggen in de regio en daarbuiten, zoals het Regionaal Arbeidsmarkt Platform (RAP) en de arbeidsmarktcommissie van Brainport 2020.

Hierbij zijn alle partners in het bestuur van Stichting Brainport betrokken. We werken nauw samen met name met de onderwijsinstellingen Summa College, ROC ter AA, Fontys Hogescholen, Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, diverse middelbare scholen, en ook met clusters van bedrijven, Gemeente Helmond en Gemeente Eindhoven.

### 1.4 Activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2014

| Focus           | KPI   | Activiteit  Continuëren  Nieuw   |
|-----------------|---|--|
| Technologiepact | <p>1. Het Technologiepact Brainport is in uitvoering. Daarbij zijn de volgende acties uitgevoerd door Brainport Development en partners in de regio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brainport Talent Centre gestart</li> <li>• Minimaal 45 leerkrachten geprofessionaliseerd met betrekking tot kennisbasis Natuurwetenschap en Techniek</li> <li>• Minimaal 45 leerkrachten ondersteund bij netwerkvorming en inpassing projecten in onderwijsaanbod</li> <li>• Captains of Education Overleg HAG (Havo, Atheneum, Gymnasium) gestart</li> <li>• Regionale vraag naar en aanbod van stageplaatsen/opleidingsplekken succesvol gematcht</li> <li>• Model werkzekerheid en Leven Lang Leren uitgewerkt en draagvlak gecreëerd</li> </ul> | <p>We ondersteunen de bestuurlijke kerngroep bij de uitvoering van het Technologiepact in de rol van netwerkregisseur en beleidsbeïnvloeder. We adresseren actiepunten bij regionale en nationale partijen of brengen ze in bij projecten. Indien nodig voeren we actiepunten als nieuwe projecten uit, en monitoren we de voortgang.</p> <p> We zetten op verzoek van ruim 30 bedrijven die deelnemen aan Brainport International Community (BIC), het Brainport Talent Center (BTC) op. Dit is een nieuw programma voor het aantrekken van kenniswerkers en komt voort uit het huidige BIC-programma. Een verschil met het huidige programma is dat BTC daadwerkelijk gaat bijdragen aan het invullen van vacatures bij bedrijven en kennisinstellingen via ‘The Box’. Daarnaast introduceren we met BTC een compleet nieuwe manier om internationale kenniswerkers te interesseren voor onze regio: we gaan starten met enkele virtuele inhoudelijke communities rond toponderzoekers van wereldklasse uit onze regio.</p> |

| Focus | KPI  | Activiteit  Continuëren  Nieuw   |
|-------|--|--|
|       | 2. Minimaal 3 middelbare scholen nemen deel aan Brainport Schoollink   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We starten op verzoek van drie scholen het project Brainport Schoollink waarbij middelbare scholen zich 'Brainport-specifiek' gaan maken door middel van 'omgevingsgericht onderwijs'. Zo sluiten zij beter aan bij het industriële karakter van de regio.</li> </ul>   |
|       | 3. Pilot aantrekken en binden van 100 internationale studenten (HBO/WO) in uitvoering                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We zetten samen met TU/e en Fontys een pilot op om 100 extra internationale bèta technische studenten aan te trekken met behulp van scholarships. Tijdens en na hun studie volgen we deze studenten om zo de wervings- en bindingsaanpak te optimaliseren en op te schalen. In overleg met Nuffic, ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap en AgentschapNL kijken we naar de behoefte aan nationale ondersteuning bij de inrichting, uitvoering en monitoring van de pilot. Deze is onderdeel van het nationale actieplan 'Make it in the Netherlands'.</li> </ul> |
|       | 4. Aantrekken van een partnerbijdrage voor de Dutch Technology Week (DTW) van €350.000 (€50.000 meer dan in 2013). | <ul style="list-style-type: none"> <li>• In 2014 organiseren we de derde editie van de DTW. We willen kwalitatief betere evenementen opzetten om het enthousiasme voor techniek te vergroten. Over deze evenementen communiceren we ook meer gericht naar specifieke doelgroepen. Daarnaast rollen we het evenement verder uit op nationaal niveau.</li> </ul>   |
|       | 5. Het verzorgen van topsectorspecifiek lesmateriaal voor 25 VMBO scholen in de regio                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We gaan in 2014 verder met het project Focus en Passie voor techniek, dat zich richt op goed gekwalificeerde technische vakmensen in de topsectoren waaraan het regionale bedrijfsleven behoefte heeft. Topsector werkgroepen leveren lesmateriaal aan scholen, scholen communiceren hun topsectorkeuze tijdens open dagen, en docenten volgen bedrijfsstages.</li> </ul>   |



# 2. Technology



Met het grootste aantal geregistreerde patenten en een jaarlijkse besteding van 1,2 miljard euro aan private R&D vormt Brainport Regio Eindhoven de innovatieve hotspot van Nederland. Uitdaging is om die positie vast te houden en verder uit te bouwen.

Activiteiten richten zich op:

- Waarborgen van het open innovatie ecosysteem
- Creëren van massa in publieke R&D-infrastructuur
- Betere verbinding van publieke en private R&D-capaciteit in Top Technologie Regio Eindhoven Leuven Aachen-triangle (TTR ELAt)
- Optimale benutting van de vooraanstaande kennis- en technologiepositie van TTR ELAt binnen de Europese kennisinfrastructuur

## 2.1 Trends & ontwikkelingen

Publieke en publiek-private R&D instituten worden steeds belangrijker voor de concurrentiekracht van de regio: ze staan aan de basis van baanbrekende innovaties en bieden toegang tot internationale netwerken en Europese projecten in het nieuwe Horizon 2020 programma en de Europese regionale fondsen. Ook zijn ze magneten voor internationale talenten en bedrijven.

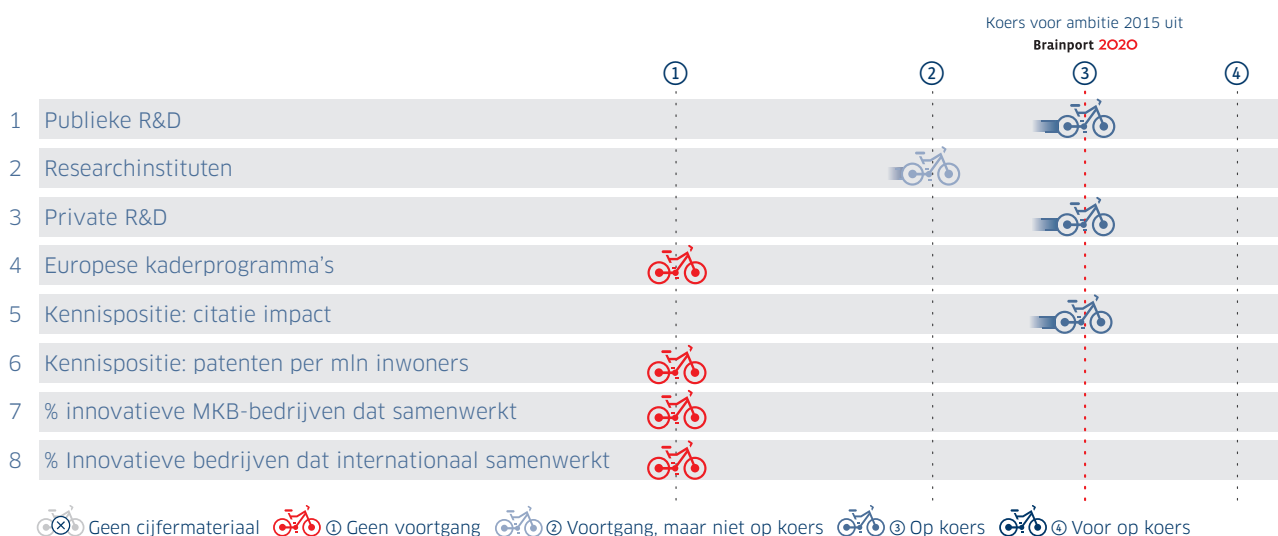
Hoewel de regio er de afgelopen jaren in is geslaagd om meer publieke R&D aan te trekken, is het onzeker of deze middelen structureel zijn. Zo weten we nu dat de middelen die via het topsectorenbeleid beschikbaar zijn voor R&D, ontoereikend zijn om de aanwezige publieke R&D instellingen op een robuuste manier te financieren – laat staan dat er ruimte is voor nieuwe instituten. Naast het

lage volume is de fiscale vorm waarin zij beschikbaar zijn, een struikelblok. Het gevolg is dat we per instituut moeten zoeken naar specifieke oplossingen.

Positief zijn de toenemende Europese aandacht en middelen voor High Tech Systems via de zogenaamde Key Enabling Technologies (KET's) en de Knowledge Innovation Communities (KIC's) voor de thema's maakindustrie, gezond ouder worden, voedsel en speciaal productietechnologie (via factories of the future en pilot lines). Dit sluit goed aan op de regionale prioriteiten en sterkten. Hier ontstaan kansen voor duurzame versterking van de publiek-private kennisinfrastructuur.

## 2.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost Nederland indicatoren en bijbehorende 'targets' opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete 'targets' voor onze Brainport Regio Eindhoven voor zowel 2020 als 2015. Dit zijn 'targets' waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken ten grondslag en een kwalitatief oordeel.



## 2.3 Betrokken partijen

In 2014 gaan verschillende Europese programma's open. Dit biedt kansen voor het **versterken van onze R&D positie**. Brainport Development zal bedrijven en kennisinstellingen hierop attenderen, stimuleren om mee te doen en hen daarbij waar nodig en gewenst ook ondersteunen.







Via lobby vraagt Brainport Development permanent aandacht voor de langjarige financiering van onze bestaande R&D instituten van wereldfaam. Ondanks het gebrek aan publieke middelen moeten we deze lobby doorzetten.

Ook zal Brainport Development, op verzoek van enkele partners uit de Stichting Brainport, een business case ontwikkelen voor een nieuw onderzoeksinstituut op het gebied van DataScience. Als we dit in de regio van de grond weten te trekken, kan dat een prachtige aanvulling vormen op onze onderzoekscapaciteit.

Brainport Development schakelt hierover intensief met de kennispartners Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, Philips en TNO, die op dit domein primair aan zet zijn. Daarnaast hebben we veel contact met het High Tech Campus Eindhoven, SRE, Gemeente Eindhoven, Gemeente Helmond en – in toenemende mate – met overige kennisinstellingen (FOMinstituutDIFFER, Solliance, European Institute of Innovation en Technology-KIC co-locaties) en de leidende R&D bedrijven

## 2.4 Activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2014

| Focus                      | KPI   | Activiteit  Continueren  Nieuw   |
|----------------------------|---|--|
| Behouden en uitbreiden R&D | 1. Opleveren van een business case nieuw Onderzoeksinstituut DataScience    | We starten op verzoek van TU/e, samen met het bedrijfsleven, een project voor het ontwikkelen van een business case rondom een nieuw onderzoeksinstituut DataScience, dat qua omvang minimaal vergelijkbaar is met het Intelligent Lighting Institute. |
|                            | 2. Totstandkoming van 5 consortia die succesvol beroep doen op Horizon 2020 | We faciliteren en stimuleren de aansluiting van bedrijven en kennisinstellingen uit het Brainport ecosysteem bij internationale consortia gericht op Europese onderzoeks-(project)samenwerkingen.  |

| Focus | KPI   | Activiteit  Continueren  Nieuw   |
|-------|---|--|
|       | 3. Structurele verbindingen van publieke kennis-initiatieven met het ecosysteem   | <ul style="list-style-type: none"> <li> We zetten in op een betere aansluiting van FOM-instituut DIFFER, de co-locaties van EIT-KIC InnoEnergy en EIT-KIC ICTLabs op de bedrijfs- en kennisbasis van Brainport Regio Eindhoven</li> </ul>   |
|       | 4. Uitzicht op publieke continuïteits-financiering voor 1 kennisinstituut   | <ul style="list-style-type: none"> <li> We lobbyen voor langjarige financiering vanuit publieke middelen voor research-initiatieven zoals Holst Centre, Solliance, Dutch Polymere Institute - Value Centre, etc.</li> </ul>   |
|       | 5. Inventarisatie van aanwezige onderzoeksinfrastructuur (apparatuur, faciliteiten en labs) in de regio en agenda met vervolgacties | <ul style="list-style-type: none"> <li> We maken een inventarisatie van de aanwezige onderzoeksinfrastructuur. Het gaat hier om specifieke (lab)faciliteiten met een waarde van ongeveer €5-20 mln waar verschillende stakeholders uit het onderzoeksveld over beschikken. Samen met hen formuleren we hierop een agenda die inzicht biedt, profilering mogelijk maakt, als afwegingskader voor nieuwe investeringen fungeert en ook input voor lobby activiteiten oplevert.</li> </ul> |
|       | 6. Afgerond haalbaarheidsonderzoek voor het oprichten van een instituut.  | <ul style="list-style-type: none"> <li> We starten, samen met het bedrijfsleven en kennisinstellingen, een verkenning naar een mogelijk Dutch Institute for Manufacturing dat aansluit bij de sterke maakindustrie die in de regio aanwezig is.</li> </ul>  |

# 3. Business



Brainport Regio Eindhoven moet niet alleen de 'slimste regio van de wereld' blijven, maar vooral ook een heel economisch sterke regio worden.

Activiteiten richten zich op:

- Meer startende en sneller groeiende innovatieve bedrijven
- Meer innovatie, ondernemerschap en samenwerking in het MKB en in supply chains
- Versterkte rol van de publieke sector als aanjager van (innovatiegericht) inkopen
- Investeringsbevordering: gericht en proactief export- en acquisitiebeleid

## 3.1 Trends & ontwikkelingen

Brainport Regio Eindhoven moet een magneet worden voor nationale en internationale bedrijven en investeerders. Op dit moment blijft onze start-up activiteit ver achter bij vergelijkbare internationale high tech regio's en investeerders weten de regio nog te weinig te vinden. En dat terwijl we veel te bieden hebben. We hebben een enorme hoeveelheid R&D, een hightech toeleverketen van wereldklasse, sterke corporates, uitstekend aangeschreven kennisinstellingen, fantastische hotspots zoals de HTCE, StrijpS, de automotive campus en de groene campus en 'last but not least' een ambitieuze (semi) overheid. Dit moeten we beter uitventen en vooral ook verder uitbouwen.

Start-ups zorgen voor dynamiek en geven de regio een spannende ondernemende vibe. De regio telt relatief veel startende bedrijven, vergeleken bij andere regio's. Maar als we kijken naar het aantal bedrijven dat doorgroeit naar 50 medewerkers of meer, loopt de regio internationaal vergeleken achter. Dit is zorgelijk, want jonge snelgroeiende ondernemingen worden steeds belangrijker voor de concurrentiekracht. Eén van de oorzaken hiervan is de kapitaalinfrastructuur. Dit blijft een zwakte in de regio.

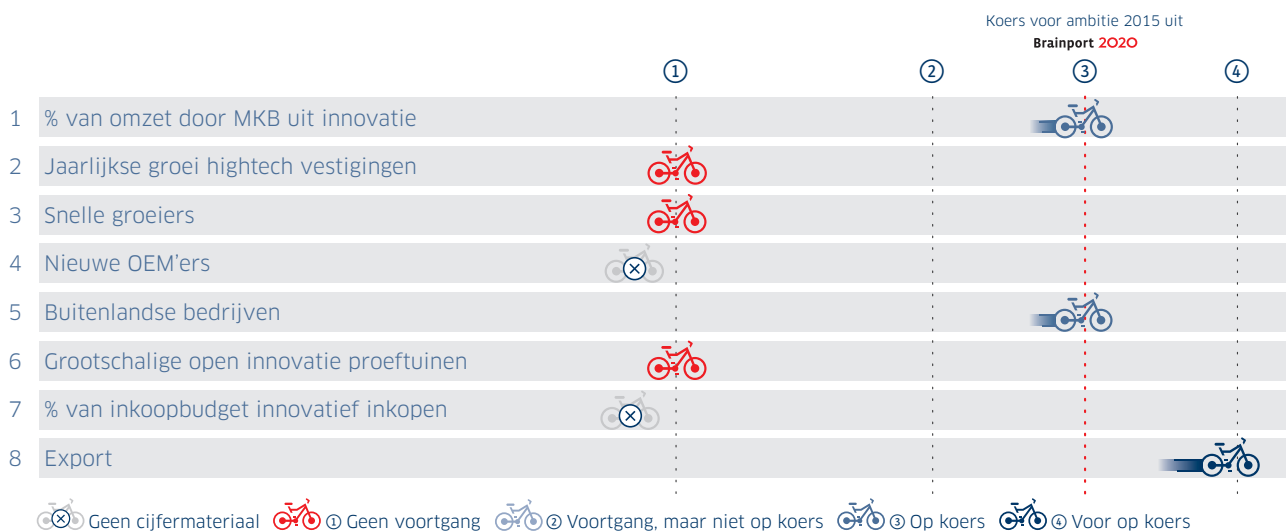
Het ziet er naar uit dat in 2014 het innovatiefonds € 125 mln van de provincie Noord-Brabant open gaat. Dat gaat een bijdrage leveren aan het verbeteren van de beschikbaarheid van kapitaal voor het MKB. Maar dat is absoluut niet genoeg.

Er is behoefte aan het opzetten en toegankelijk maken van netwerken van financiers en het makelen en schakelen tussen de diverse speerpuntbedrijven. Bedrijven hebben baat bij een sterke clusterbenadering waarin het versterken van de concurrentiekracht van de deelnemende bedrijven centraal staat.

Het aantal bedrijven van buiten de regio dat zich hier vestigt, varieert jaarlijks. De bedrijven die kiezen voor de regio passen goed in het regio-profiel en vestigen zich hier ook vanwege de gunstige ligging. In het afgelopen jaar kwamen 15 van de 26 nieuwe vestigers uit het buitenland, waarvan Verenigde Staten en Taiwan het grootste deel leverden.

## 3.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost Nederland indicatoren en bijbehorende 'targets' opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete 'targets' voor onze Brainport Regio Eindhoven voor zowel 2020 als 2015. Dit zijn 'targets' waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken ten grondslag en een kwalitatief oordeel.



### 3.3 Betrokken partijen

Er zijn in Brainport Regio Eindhoven vele initiatieven die bedrijven helpen starten en groeien. Dat vergroot de dynamiek en is dus goed.

Brainport Development is bij vele initiatieven betrokken, vaak in verschillende rollen. Wij willen onze effectiviteit in het Business domein vergroten. We brengen daarom in 2014 al onze activiteiten gericht op starten en groeien integraal bij elkaar. Zo kunnen we van meer betekenis zijn voor deze doelgroep.

In 2014 zijn er voor ons vier focuspunten. Wij gaan meer **individuele hightech bedrijven adviseren** vanuit een onafhankelijke positie over bedrijfskundige en economische aspecten. Naast financieel advies bestaat dit ook uit incubatordiensten. We gaan daarnaast veel sterker inzetten op het **faciliteren van clusters van bedrijven**. Vanuit verschillende sectoren zijn er ondernemers die Brainport Development hebben gevraagd

om diverse clusters en clusterorganisaties binnen HTSM mee tot ontwikkeling te brengen (Food & Technology, biosystems, ICT en eerder al Brainport Industries). In 2014 ontwikkelen we hiervoor projecten en verdiepen we ook onze eigen expertise. Het werken aan een **optimale kapitaalinfrastructuur** en **investeringsbevordering** zijn de twee andere focuspunten binnen dit domein.

Afhankelijk van het onderwerp zijn verschillende partijen betrokken, waaronder: Kamer van Koophandel, Brabants-Zeeuwse Werkgeversvereniging, TNO, Philips, Brainport Industries, Gemeente Eindhoven, Gemeente Helmond, Gemeente Veldhoven, campussen (High Tech Campus Eindhoven, AutomotiveCampusNL, TU/e Science Park, Strijp S, Food Tech Park Brainport), Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, Fontys Hogescholen, SRE, Provincie Noord-Brabant en Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM). Innovatiegericht inkopen is een aandachtspunt voor met name de gemeenten. Reguliere acquisitie en gesprekken met Current Investors worden samen met de BOM opgepakt.

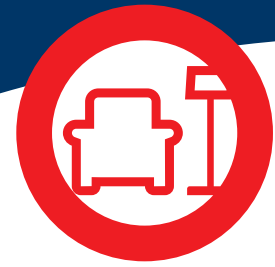
### 3.4 Activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2014

| Focus                                    | KPI   | Activiteit  Continueren  Nieuw  |
|--|---|---|
| Individuele hightech bedrijven adviseren | 1. Instroom van 25 nieuwe bedrijven in incubators (gelijk aan 2013) | We bieden hoogwaardige huisvesting- en servicefaciliteiten aan in de vier thematische incubators om kleinschalige kansrijke bedrijven te faciliteren. De incubators ontwikkelen zich met name kwalitatief; de services en diensten richten zich op groei. |

| Focus                | KPI   | Activiteit  Continuëren  Nieuw  |
|----------------------|---|---|
|                      | 2. Voeren van 225 gesprekken met innovatieve bedrijven (+30% t.o.v. 2013)                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We zetten extra in op onafhankelijk individueel bedrijfsadvies. Samen met ondernemers maken we op hun verzoek een SWOT-analyse van hun propositie, waarna we zo ook concreet helpen bij bijv. financiering/ bedrijfsvoering/ (technische) ontwikkeling.</li> </ul>   |
|                      | 3. Houden van 15 expertpanels (+ 80% t.o.v. 2013)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• N.a.v. individuele bedrijfsgesprekken, organiseren we expertpanels voor bedrijven die hiervoor in aanmerking komen. Hiermee genereren we meer snelheid in de ontwikkeling van de business case (d.m.v. financiering, technologie, samenwerking/ netwerk).</li> </ul>   |
|                      | 4. 6 nieuwe preseed financieringen verstrekken (+30% t.o.v. 2013)                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We continueren onze deelname aan het lopende project Bright Move. Hierbinnen financieren en begeleiden we de toekomstige 'pareltjes', dit zijn bedrijven die schaalbaar zijn, internationale potentie hebben, en in korte tijd hard kunnen groeien.</li> </ul>   |
|                      | 5. 10 samenwerkingen tussen design- en technische bedrijven (+25% t.o.v. 2013)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• In de design incubator Founded by all, koppelen we technisch georiënteerde bedrijven aan de design sector, en andersom. Zo verbreden we de denkkaders van bedrijven. We verbinden hiervoor partijen, en sturen direct aan op een samenwerking.</li> </ul>  |
|                      | 6. Digitale etalage (platform) die nieuwe, innovatieve ideeën koppelt aan ondernemers       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samen met studenten van TU/e, zetten we een digitale etalage (platform) op waarmee we ideeën en innovatie structureel koppelen aan bestaande bedrijven.</li> </ul>   |
|                      | 7. 20 (indirecte) financieringen voor bedrijven (+20% t.o.v. 2013)                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We dragen bij aan 20 financieringen voor startende, innoverende bedrijven. Hiertoe beoordelen we business plannen, maken we een financiële analyse, en slaan we bruggen tussen financiers en bedrijven.</li> </ul>   |
| Faciliteren clusters | 8. Opleveren en implementeren toolbox clusterontwikkeling waarvan stakeholders kunnen leren | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We zetten met meer nadruk in op clusters. We ontwikkelen een werkwijze waarop we de verschillende functies van de organisatie ten dienste stellen van clusters, zoals strategie, monitoring, concrete projectuitvoering, communicatie en bedrijfsadvies. Voorwaarde is dat clusters van bedrijven met een concreet verzoek onze ondersteuning vragen.</li> </ul> |
|                      | 9. Ontwikkelen cluster, en -organisatie Food & Technologie waarvan 25 bedrijven lid worden  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na voorbereidingen in 2013, realiseren we in 2014 het cluster Food &amp; Technology. Hiervan zijn 25 bedrijven lid, en zij gaan aan de slag met een concrete business case gericht op continuïteit.</li> </ul>   |

| Focus                           | KPI  | Activiteit  Continuëren  Nieuw   |
|---------------------------------|--|--|
|                                 | 10. Ontwikkelen cluster, en -organisatie BSP (Biotech Systems Platform)  | <ul style="list-style-type: none"> <li> In 2014 onderzoeken we de mogelijkheid om het huidige Biotech Systems Platform (BSP) om te vormen tot een echte clusterorganisatie. BSP is een bestaand netwerk van bedrijven in de biotechnologie, lifesciences en high tech. gevormd op basis van nu al 4 opeenvolgende Innovatie Prestatie Contract-projecten.</li> </ul>  |
|                                 | 11. Duidelijkheid creëren over de potentie van het Zuidoost-Nederlandse Automotive cluster   | <ul style="list-style-type: none"> <li> In het kader van de regio-overstijgende samenwerking binnen Brainport 2020 onderzoeken we de mogelijkheden voor het versterken van het automotive cluster in Zuidoost-Nederland.</li> </ul>   |
|                                 | 12. Opleveren 5 demonstratie concepten voor het vangen en opslaan van duurzame energie (zon/wind) die te gebruiken is door 'huurder-bewoners'. | <ul style="list-style-type: none"> <li> We werken met het project Energy Service Company-Van en Voor Bewoners (ESCO-VVB), een project binnen het cluster 'Smart Energy Regions' (S\E\R), aan het ontwerpen van een dienstverlening waarmee 'bewoner-huurders' na renovatie van hun buurt hun energie vraag en aanbod uit lokale variabele bronnen (zon/wind) en beschikbare opslag zelf kunnen matchen (of kunnen laten matchen). We brengen daarmee high tech, ICT en design in een maatschappelijke energie context in.</li> </ul>  |
| Optimale kapitaalinfrastructuur | 13. 5 bedrijven nemen deel aan het accelerator programma Next OEM  | <ul style="list-style-type: none"> <li> We organiseren het eerste (pilot)-programma van Next OEM waar minimaal 5 bedrijven aan deelnemen. Next OEM is een accelerator voor technologiebedrijven die door de 'Valley of Death' heen moeten. Bij de eindstreep zijn ze 'investor ready', georganiseerd en klaar om te groeien. Het bestaat uit een compleet programmaconsortium met kennisinstellingen (TiasNimbas), bedrijven (Brainport Industries) en financiële dienstverleners (banken en verstrekkers van risicodragend kapitaal). Het programma sluit aan op Bright Move en op het innovatiefonds van de BOM.</li> </ul> |
| Investeringsbevordering         | 14. 20 nieuw gevestigde internationale bedrijven, met name op de campussen (gelijk aan 2013)   | <ul style="list-style-type: none"> <li> Wij zijn actief in het aantrekken van directe buitenlandse investeringen die strategische meerwaarde hebben voor de regio, vanwege hun positie in een supply chain, of specifieke expertise. We identificeren deze bedrijven en doen hen een op maat gesneden voorstel voor vestiging in de regio.</li> </ul>   |

# 4. Basics



Om de innovatie hotspot te blijven en een economisch sterke regio te worden zijn een gunstig verstitingsklimaat en een goede bereikbaarheid van essentieel belang.

Activiteiten richten zich op:

- Excellente (inter)nationale bereikbaarheid
- Toplocaties voor de kennisindustrie
- Een attractieve woon- en leefomgeving voor inwoners en (internationale) kenniswerkers
- Draagvlak voor 'Brainport' in de regio en een herkenbaar imago in de wereld

## 4.1 Trends & ontwikkelingen

Om internationaal beter bereikbaar te zijn, willen we de weg-, spoor- en vliegverbindingen verbeteren. Eindhoven Airport ontwikkelt zich gestaag tot een volwaardige regionale luchthaven voor Zuid-Nederland met ruim 60 Europees bestemmingen. Maar dit zijn niet allemaal relevante bestemmingen voor het ecosysteem, en de frequentie blijft achter. Daarnaast zijn de spoorverbindingen naar Duitsland niet optimaal. Er komt wel op korte termijn verbetering in de spoorverbinding naar Brussel: vanaf 2016 is die stad met een overstap in Breda te bereiken. Qua wegbereikbaarheid ligt de nadruk in Zuidoost-Brabant op het voltooiën van de grote ruit rond Eindhoven en Helmond, op het realiseren van de N69 naar de Belgische grens en op het verbreden van wegvakken op de A2-Zuid, de A58 en A67. Bezuinigingen bij het rijk zorgen voor versobering en/of vertraging van de plannen. In ruimtelijke

ontwikkeling ligt de nadruk op de Noordwest zijde van de Brainport Avenue. Daar liggen opgaven als het ontsluiten van Eindhoven Airport, het nieuwe station Eindhoven-Acht, de Brainport Innovatiecampus en de nieuwe afslag Randweg A2.

De afgelopen jaren is er veel gedaan om de (internationale) bekendheid van de regio te vergroten. Campagnes zoals 'de slimste regio', en evenementen als de Dutch Technology Week, de ambassadeursconferentie 2012 en TEDX Brainport gaven hieraan een versnelling.

## 4.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost Nederland indicatoren en bijbehorende 'targets' opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete 'targets' voor onze Brainport Regio Eindhoven voor zowel 2020 als 2015. Dit zijn 'targets' waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken ten grondslag en een kwalitatief oordeel.












## 4.3 Betrokken partijen

In dit domein legt Brainport Development voor 2014 de focus op het **versterken van de reputatie** van het merk Brainport Regio Eindhoven. De verbetering van **bereikbaarheid** en leefklimaat en is vooral een taak de overheidspartners. Dat geldt ook voor het realiseren van goede vestigingslocaties voor bedrijven in de speerpuntsectoren, zoals het Health Technology Park en de Brainport Innovatie Campus. Op deze punten denken we mee over de strategie en werken we nauw samen bij de lobby.

Een groot aantal partners is betrokken bij de activiteiten in het brede Basics domein, onder andere: Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), SRE, 4 campus-gemeenten en gemeentelijke partners. Specifiek voor branding zijn alle partners uit het stichtingsbestuur van belang en daarnaast Eindhoven 365 (EHV365). Rondom vestigingsklimaat zijn dat: Kamer van Koophandel, Brabants-Zeeuwse Werkgeversvereniging en TNO. De directeur Stichting Brainport neemt zitting in de Alders Tafel, rondom de vliegmogelijkheden op Eindhoven Airport.

## 4.4 Activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2014

| Focus          | KPI  | Activiteit  : Continueren  : Nieuw  |
|----------------|--|---|
| Reputatie      | 1. Opleveren van een nieuwe merk-positionering die wordt gedragen door de marketingdeskundigen van partners, en goedgekeurd door het bestuur |  We 'herontdekken' en activeren met de regionale triple helixpartners het merk Brainport, en komen met een merk(naam) strategie, en een helder en logisch verhaal. In 2014 zetten we in op uitrol en gezamenlijke activatie hiervan om de reputatie van het merk te versterken.  |
|                | 2. Opleveren samenwerkingsmodel met partners t.b.v. regio-communicatie   |  Het 'herontdekte' merk Brainport is een eerste stap om het regionale netwerk te reactiveren. We werken aan co-creatie ('creëren een wij-gevoel') door het opzetten en realiseren van een samenwerkingsmodel waarbij onze partners een actieve bijdrage leveren aan de marketing & communicatie van de regio.  |
|                | 3. Opleveren co-brandingstrategie met het merk 'Eindhoven'   |  We komen samen met EHV365 tot een set van afspraken rond co-branding, zodat de merken 'Eindhoven' en 'Brainport' elkaar versterken. Hierbij maken we onderscheid in doelgroepen en stemmen we onze rollen onderling af.   |
|                | 4. Houden van 150 regio-presentaties   |  We doen in 2014 bewuster aan 'story-telling' over Brainport Regio Eindhoven en de kracht van samenwerking.  |
| Bereikbaarheid | 5. 5 dossiers ondersteund met strategische onderbouwing en lobby om de bereikbaarheid te verbeteren  |  We zetten, in overleg met regionale partners, in op strategische onderbouwing en lobby op op verbetering van de (internationale) bereikbaarheid en omgevingskwaliteit, zoals spoordossiers, Eindhoven Airport (uitvoering afspraken Alders Tafel), Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport (MIRT)-studie Brainport Avenue, weginfrastructuur en onderzoeksinitiatieven naar het woonklimaat. |

# 5. Collaboration



Onze regio staat bekend om de excellente samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden (triple helix). Dat gaat echter niet vanzelf en behoeft continue aandacht. Dat geldt ook voor de samenwerking tussen verschillende (internationale) regio's en die tussen regio en rijk.

Activiteiten richten zich op:

- Brainport 2020 samenwerking van rijk en regio
- Samenwerking bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid
- Samenwerking internationaal

## 5.1 Trends & ontwikkelingen

Dit hoofdstuk bevat de onderwerpen die in Brainport 2020, en in voorgaande jaarplannen werden benoemd binnen Governance. Rondom Collaboration zien we verschillende forse verschuivingen. Uit studies en de praktijk blijkt dat de rol van regio's toeneemt, zoals bijvoorbeeld in de zorg en op de arbeidsmarkt. Taakverzwaring voor gemeenten gaat vaak niet gepaard met een (evenredig dekkende) toename van budget. Hierdoor gaan gemeenten extra nadenken over samenwerking op hun taakvelden, en ontstaat een discussie over bestuurlijke samenwerking in Zuidoost-Brabant. Deze verschuivingen vragen om meer aandacht voor de triple helix-samenwerking op verschillende taken, en de rol van bedrijven en kennisinstellingen daarbinnen. In het algemeen is er meer aandacht voor burgers en/of eindgebruikers, in welke rol of vorm zij kunnen worden gehoord: consumenten, studerende, werkende, werkzoekende, bèta-technici, ouderen.

Een andere belangrijke ontwikkeling is internationalisering. Zowel structurele samenwerking is nodig met grensoverschrijdende regio's Nordrhein-Westfalen (kennishotspot Aachen-Julich) en Vlaanderen (kennishotspot Leuven), als ook met vergelijkbare regio's zoals Taiwan en Waterloo/Ontario. In 2013 ontwikkelden we de Internationale Agenda, die

een integrale aanpak kent. Deze moet in 2014 volledig operationeel worden. Het nieuwe Europese beleid biedt veel kansen om deze samenwerking een extra impuls te geven. Daarnaast werken we op nationaal niveau samen binnen de E3 in Nederland (de 3 topregio's Airport Amsterdam, Seaport Rotterdam en Brainport Eindhoven).

## 5.2 Regioprestaties

Voor Collaboration zijn geen indicatoren bepaald waar de regionale prestaties aan kunnen worden afgemeten.







## 5.3 Betrokken partijen

Brainport Development ondersteunt de **strategie-formulering** door de stichting Brainport voor de regio. In 2013 zijn we gestart met het ontwikkelen van enkele toekomstscenario's waarmee we onze actuele strategie kunnen gaan 'stresstesten'. Dit werken we in 2014 samen met vele partners uit de triple helix verder uit en zal tot nieuwe inzichten leiden. Daarnaast zorgen we ook voor een gestructureerde en proactieve aanwezigheid van de regio in de **Brusselse en Europese arena**, zodat we optimaal gebruik kunnen maken van Europese projectmiddelen voor budgetperiode 2014-2020. Ook internationalisering van zowel de regio als van individuele partijen binnen de regio, heeft hoge prioriteit. Brainport Development werkt aan de coördinatie van de **uitvoering van de Internationale Agenda**. Tenslotte is er een taak voor Brainport Development om de onderlinge **samenwerking tussen regionale partners binnen de triple helix** te initiëren, te stimuleren en te faciliteren. Dat doen we eigenlijk via alle activiteiten uit dit jaarwerkplan.

Betrokken partijen zijn de partners uit het Stichtingsbestuur zoals: Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, Fontys Hogescholen, SRE, 4 campusgemeenten (C4), Kamer van Koophandel, TNO, Philips, en daarnaast ook Provincie Noord-Brabant en Brabantse

Ontwikkelings Maatschappij (BOM). Dit zijn ook de relevante partners bij de samenwerking met de E3 regio's – Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven – en voor de samenwerking Rijk-regio.

## 5.4 Activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2014

| Focus                 | KPI  | Activiteit  Continuëren  Nieuw   |
|-----------------------|--|--|
| Strategie             | 1. Opleveren communicatietoolkit voor toekomstscenario's en een event voor betrokken stakeholders                            |  We gaan verder met traject 'toekomstscenario's' om in opdracht van Stichting Brainport de strategie te 'stresstesten'. In 2014 communiceren we extern over de scenario's en ontwikkelen we een werkwijze om de scenario's toe te passen bij het stress-testen van bestaande strategie.   |
| Brussel/ Europa       | 2. Identificeren van 200 EU-project kansen voor de regio   |  We ontsluiten Europese financieringskansen om (extra) financiering van activiteiten van Brainport Development en partners te verkrijgen. We zijn op de hoogte van relevante projectkansen (voor ons en partners), en leggen deze voor aan betreffende partijen. Specifiek in 2014 maken we kennis met de Europese financieringsperiode 2014-2020.  |
|                       | 3. Aantoonbare rol en betrokkenheid Brainport Regio Eindhoven in conceptprogramma voor Nederlands EU-voorzitterschap in 2016 |  We stemmen af met regionale stakeholders en lobbyen bij nationale partijen voor betrokkenheid en een rol voor de regio in het programma van Nederland als voorzitter van de Europese Unie (eerste helft 2016). Dit versterkt de inzet vanuit het Brainport Eindhoven EU office gericht op het Brusselse stakeholdersveld. Uitgangspunt is dat Brainport Eindhoven een van Europa 's onderscheidende kennisregio's is, en een 'smart specialisation region' avant la lettre kan worden genoemd. |
| Internationale Agenda | 4. 2 nieuwe allianties binnen het Big Ten-netwerk, met relevante economische zones in de wereld                              |  We werken Internationale Agenda Brainport verder uit en voeren acties uit samen met C4-gemeenten, BOM en de innovatiecampussen. Hierbij zetten we in op goede samenwerking met, en door, alle stakeholders. Speciale aandacht besteden we aan de internationale allianties, en we werken we een specifieke 'aanpak en kalender' uit.   |

| Focus                     | KPI  | Activiteit  Continuëren  Nieuw  |
|---------------------------|--|---|
|                           | 5. Opleveren kaart met de internationale netwerken en collectieve internationale belangen van de regio     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We maken een kaart van de internationale netwerken waarin de collectieve belangen van Brainport Regio Eindhoven tot uitdrukking komen. Daarbij komt een gezamenlijke werkwijze die het belang en de bijdrage van bestuurders aan het uitdragen van het regioverhaal in internationaal verband beschrijft en benadrukt.</li> </ul>        |
| Triple helix samenwerking | 6. Opleveren van een communicatieve toolkit om het regioverhaal beter te vertellen                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wanneer het merk 'Brainport' opnieuw gepositioneerd is, maken we een communicatie- toolkit. Hiermee kunnen wijzelf en ook onze partners beter, en meer eenduidig, vertellen over de regio. De toolkit biedt de mogelijkheid het verhaal specifiek te maken voor een doelgroep.</li> </ul>  |
|                           | 7. Opleveren visiedocumenten Brainport Development op vier domeinen (People, Technology, Business, Basics) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We ontwikkelen voor ieder domein een richtinggevende en inspirerende visie. Hierin staat wat de ambitie is waaraan gewerkt wordt, waar de expertise ligt van Brainport Development, en waar de organisatie de komende jaren op inzet en op aanspreekbaar is. Ook beschrijft de visie wat partners doen op een bepaald domein.</li> </ul> |

# 6. Organisatie en financiën

## 6.1 Interne organisatie

In voorgaande hoofdstukken over de vier domeinen (People, Technology, Business en Basics) en Collaboration zijn de nieuwe activiteiten van de vennootschap en de meest in het oog springende te continueren activiteiten, samen met de bijbehorende KPI's, beschreven. De uitvoering van die activiteiten wordt intern georganiseerd via vijf teams, te weten 'Strategie', 'Projecten en programma's', 'Marketing en communicatie', 'Incubators en investeringsbevordering' en 'Dienstverlening MKB'.

## 6.2 Opzet begroting

De basisfinanciering van Brainport Development bedraagt in 2014 € 4.339.017,-. Dat is echter niet voldoende om dit ambitieuze jaarplan te realiseren. Daarom gaan we er, net zoals voorgaande jaren, van uit dat we ruim €1 mln aan externe financiering kunnen ophalen bij bedrijven en overheden voor de projecten die we voor, en met hen, ontwikkelen. Daarnaast voeren we een aantal programma's uit die volledig extern zijn gefinancierd. Daarmee komt de begroting voor 2014 op € 8.378.239,-.

De begroting uit het meerjarenplan 'Koers 2013-2016' vormt de basis voor deze begroting 2014.

Deze is hetzelfde opgebouwd als over 2013. Projecten en programma's vormen het dominante vertrekpunt voor de kostentoe wijzing. Dat leidt tot de volgende opzet:

- Projecten en programma's (●●) -> ongeveer 60% van de kostenbegroting
- Het 'Brainport office' ofwel het zogenoemde 'shared facility center' (●) -> ongeveer 40% van de kostenbegroting.

### 6.2.1 Projecten en Programma's

Het begrotingsonderdeel 'Projecten en Programma's' is het deel van de begroting dat binnen de organisatie, niet

alleen meerjarig maar zelfs ook gedurende het jaar, het meest aan veranderingen onderhevig is. De omvang van dit onderdeel is sterk afhankelijk van omstandigheden in de omgeving van Brainport Development. De omvang wordt namelijk bepaald door zowel het aandra gen en doorzetten van project- en programma-initiatieven door partijen uit de Triple Helix als door de beschikbaarheid van bronnen voor additionele financiering (zoals bijvoorbeeld nationale, provinciale en Europese fondsen). Dit betekent dat met name het onderdeel 'Projecten en programma's' binnen de organisatie zeer flexibel is ingericht en derhalve 'mee ademt' met de omvang van het projectenportfolio van Brainport Development NV.

Dit begrotingsonderdeel valt uiteen in 'Projectontwikkeling en -uitvoering' en in 'Programma-uitvoering'. Het verschil tussen beiden wordt, naast door de omvang en de looptijd, met name bepaald door de wijze van financiering.

#### • PROJECTONTWIKKELING EN -UITVOERING

Bij projectontwikkeling en -uitvoering gaat het meestal om kortlopende projecten die vraaggestuurd met de triple helix worden ontwikkeld. Voor 2014 gaat het om een bedrag van € 1.800.000,-. Dit komt zoals hier reeds aangegeven voor ongeveer de helft uit de basisfinanciering van Brainport Development. De andere helft moet door ons in de loop van het jaar extern verworven worden òf via aanvullende bijdragen van bedrijfsleven en kennisinstellingen òf via regionale, provinciale, nationale en Europese subsidies

#### • PROGRAMMA-UITVOERING

Bij programma-uitvoering gaat het om algemeen lang lopende programma's en activiteiten, die volledig extern zijn gefinancierd. Er wordt aan de Programma-uitvoering in principe geen financiële bijdrage uit de basisfinanciering verstrekt. Een deel van de inhoudelijke ontwikkeling en begeleiding van deze activiteiten vindt echter wel plaats vanuit het shared facility center. Een aantal van de activiteiten in dit cluster genereert dan ook middelen die bijdragen aan de dekking van die kosten van dat center.

## 6.2.2 Brainport office en 'shared facility center'

In het Brainport office worden de 'corporate' activiteiten van Brainport Development uitgevoerd door de kernbezetting van de vennootschap. Voor de uitvoering van die taken is zowel personeels- als werkbudget beschikbaar.

Naast uitvoering van corporate activiteiten acteert het Brainport office ook als een 'shared facility center' voor werkzaamheden die vallen onder 'Projecten en programma's' (zie hierboven). Het shared facility center is gericht op het optimaal benutten van de kwaliteit en deskundigheid en het efficiënt inzetten van de beschikbare menskracht op de verschillende projecten en (uitvoerings) programma's die onder de verantwoordelijkheid van de vennootschap vallen. Daarnaast wordt vanuit dat shared facility center de kennis en ervaring van Brainport Development ook benut voor programmatische activiteiten van Triple Helix-partners in Brainport Regio Eindhoven, denk hierbij bijvoorbeeld aan de dienstverlening aan de 'Design Coöperatie Brainport (Capital D)'.

Het shared facility center van Brainport Development NV beheert en faciliteert<sup>1</sup> een projectportfolio, dat voor een aanzienlijk deel bestaat uit projecten die de vennootschap, samen met een groot aantal Triple Helix-partners, meerjarig ontwikkelt en/of uitvoert. Die 'onderhanden' projecten en programma's vertegenwoordigen uiteraard ook een grote financiële waarde. Op dit moment (september 2013) bedraagt de financiële waarde

van de rechtsreeks aan Brainport Development NV toegekende projectsubsidies en -bijdragen voor die (meerjarig) onderhanden projecten en programma's ruim € 16.000.000,-. Het bedrag dat via het shared facility center van de vennootschap doorstroomt naar de overige projectpartners is hierin nog niet meegenomen. De kosten van het shared facility center maken deel uit van het Brainport office. De kosten daarvan worden voor het grootste deel gedekt door de vaste bijdrage van de regionale overheidspartners en het bedrijfsleven, maar daarnaast ook voor een deel uit de opbrengsten van de hierboven beschreven (langer) lopende projecten en -programma's.

## 6.3 Mensen

Brainport Development is een flexibele, vraaggestuurde, professionele organisatie. Uiteraard is, gegeven de meerjarige programma's en taken van de vennootschap, een zekere continuïteit en het opbouwen van kennis en expertise noodzakelijk. Dit vraagt dan ook om een kleine vaste kernbezetting. Binnen Brainport Development is er daartoe voor een omvang van zo'n 30 fte een vast arbeidscontract aangegaan. Om optimaal wendbaar en vraaggestuurd te kunnen zijn, werken we daarnaast met een 'flexibele schil' van medewerkers. Eind 2013 bedraagt de omvang van de tijdelijke arbeidscontracten binnen die schil zo'n 20 fte. De flexibele schil wordt daarnaast aangevuld door detacheringen vanuit de Triple Helix-partners (met name op projecten en programma's) en door flexibele en tijdelijke inhuur van externe (project) expertise.

---

1. Door middel van projectontwikkeling, het verzorgen van subsidieaanvragen en het voeren van het projectmanagement – waaronder financieel beheer en afwikkeling van complexe subsidietrajecten.

| Kostenbegroting                                     | fte         | Personeel          | Werkbudget         | Totaal             |
|---|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>SHARED FACILITY CENTER</b>                       |             |                    |                    |                    |
| Huisvestingskosten                                  |             |                    | € 400.000          | € 400.000          |
| Team financiën                                      | 4,4         | € 378.000          | € 70.000           | € 448.000          |
| ICT/Facilitair                                      | 0,6         | € 26.566           | € 180.000          | € 206.566          |
| Directie, adjunct en bestuurssecretariaat           | 1,5         | € 239.000          | € 260.000          | € 499.000          |
| HRM, manager opleiding en OR                        | 1,4         | € 105.542          | € 125.000          | € 230.542          |
| Team secretariaat                                   | 4,5         | € 211.000          | € 40.000           | € 251.000          |
| Team Strategie, Internationaal en Monitoring        | 2,7         | € 119.000          | € 27.000           | € 146.000          |
| Team Communicatie en Marketing                      | 2,8         | € 145.000          | € 120.000          | € 265.000          |
| Team MKB management en adviseurs                    | 3,4         | € 321.000          | € 80.000           | € 401.000          |
| Team Incubators & Investeringsbeoordeling           | 2,1         | € 243.200          | € 30.000           | € 273.200          |
| Team Projectleiders en projectontwikkeling          | 3,5         | € 275.000          | € -                | € 275.000          |
| <b>subtotaal</b>                                    | <b>26,8</b> | <b>€ 2.063.308</b> | <b>€ 1.332.000</b> | <b>€ 3.395.308</b> |
| <b>PROJECTEN EN PROGRAMMA'S</b>                     |             |                    |                    |                    |
| <b>Projectideeën in ontwikkeling te nemen</b>       |             |                    |                    |                    |
| <b>Projectontwikkeling (basis)</b>                  |             |                    | € 880.000          | € 880.000          |
| • Portfoliosecretariaat                             |             |                    | € 20.000           | € 20.000           |
| <b>Projectontwikkeling (taakstellend)</b>           |             |                    | € 900.000          | € 900.000          |
| <b>subtotaal</b>                                    |             | -                  | <b>€ 1.800.000</b> | <b>€ 1.800.000</b> |
| <b>Projectuitvoering</b>                            |             |                    |                    |                    |
| • Internationale branding en acquisitiecommunicatie |             |                    | € 203.000          | € 203.000          |
| • Business incubation (TU/e)                        |             |                    | € 49.000           | € 49.000           |
| • Business incubation (Bright Move)                 |             |                    | € 25.000           | € 25.000           |
| Voorziening Bright Move (2016/2017)                 |             |                    | € 33.000           | € 33.000           |
| • Ondersteuning stichting en stakeholders Brainport |             |                    | € 132.000          | € 132.000          |
| • Brainport monitoring                              |             |                    | € 63.500           | € 63.500           |
| • Internationale projecten                          |             |                    | € 52.000           | € 52.000           |
| <b>subtotaal</b>                                    |             | -                  | <b>€ 557.500</b>   | <b>€ 557.500</b>   |
| <b>Programma-uitvoering</b>                         |             |                    |                    |                    |
| • Brainport Talent Centre (BTC)                     |             |                    | € 350.000          | € 350.000          |
| • Brainport Health Innovation (BHI)                 |             |                    | € 800.000          | € 800.000          |
| • Technologie Onderwijs Arbeidsmarkt (TOA)          |             |                    | € 500.000          | € 500.000          |
| • Brainport 2020 secretariaat                       |             |                    | € 550.000          | € 550.000          |
| • Incubators Twice Eindhoven BV                     |             |                    |                    |                    |
| Uitvoering activiteiten centra (lokaal)             |             |                    | € 212.000          | € 212.000          |
| Advisering en ondersteuning                         |             |                    | € 286.800          | € 286.800          |
| <b>subtotaal</b>                                    |             | -                  | <b>€ 2.698.800</b> | <b>€ 2.698.800</b> |
| <b>Totaal kostenbegroting</b>                       |             | <b>€ 2.063.308</b> | <b>€ 6.388.300</b> | <b>€ 8.451.608</b> |

|  |  |                    |
|--|--|--------------------|
| <b>Basisfinanciering</b>                                     |  |                    |
| • Regionale overheden via SRE                                |  | € 3.839.017        |
| • Regionaal bedrijfsleven - generieke bijdrage               |  | € 500.000          |
| <b>subtotaal</b>   |  | <b>€ 4.339.017</b> |
| <b>Projectontwikkeling</b>                                   |  |                    |
| • Individuele projectfinancieringen (taakstellend)           |  | € 1.100.000        |
| • Kennis- en onderwijsinstellingen projectgebonden bijdragen |  | € 100.000          |
| <b>subtotaal</b>   |  | <b>€ 1.200.000</b> |
| <b>Programma-uitvoering</b>                                  |  |                    |
| • Brainport Talent Centre (BTC)                              |  | € 350.000          |
| • Brainport Health Innovation (BHI)                          |  | € 800.000          |
| • Technologie Onderwijs Arbeidsmarkt (TOA)                   |  | € 200.000          |
| Kennis- en onderwijsinstellingen TOA-gebonden bijdrage       |  | € 300.000          |
| • Brainport 2020 secretariaat                                |  | € 550.000          |
| • MKB Fonds  |  | € 33.000           |
| MKB Fonds rentebaten   |  | € 22.000           |
| • MKB bijdrage valorisatie TU/e                              |  | € 49.000           |
| • MKB bijdrage valorisatie Bright Move                       |  | € 25.000           |
| • Incubators Twice Eindhoven BV                              |  |                    |
| Vergoeding gedetacheerden                                    |  | € 212.000          |
| Managementfee (Twinning , Beta , Catalyst en Mu)             |  | € 300.000          |
| Materiele kosten   |  | € 76.000           |
| <b>subtotaal</b>   |  | <b>€ 2.917.000</b> |
| <b>Totaal financieringsbegroting</b>                         |  | <b>€ 8.456.017</b> |



# Bijlage 1

## Input stakeholders

Brainport Development is een ontwikkelingsmaatschappij van en voor de regio. Ieder jaar vragen wij aan een groot aantal stakeholders naar hun wensen voor het komend jaar: wat willen zij dat wij gaan oppakken of

blijven doen. Deze wensen, en hoe we deze vanuit Brainport Development adresseren, staan opgesomd in onderstaande tabel.

| Stakeholder                                   | Input  | Geadresseerd                       |
|---|--|------------------------------------|
| Best, gemeente:                               | Internationaliseringsagenda Brainport: Aanjagende en (co-)organiserende rol m.b.t. internationaliseringsagenda Brainport Regio Eindhoven, meer in het bijzonder het opheffen van versnippering die nu bij diverse instanties is belegd. ("Brainport Internationaliseringsteam")  | KPI <b>C4</b> en <b>C5</b>         |
| Best, gemeente (v.o. Best/ Geldrop/ Helmond): | Techniekbevorderend onderwijs; Ondersteunen Heerbeek, Jan van Brabant - en Strabrecht-colleges bij uitrol concept 'Brainportschool'  | KPI <b>P2</b>                      |
| Best, gemeente (Philips Healthcare):          | Waar mogelijk ondersteunen doorontwikkeling plant (infra) in 2014. Primaire taak gemeente i.s.m. Philips. BD n.v. kan rol vervullen in lobby en voor verkrijgen subsidies (PHP e.d.)   | Geadresseerd in teamplan strategie |
| Brainport Industries Coöperatie:              | Arbeidsmarkt/regionaal opleidingsplan techniek:  | KPI <b>P1</b>                      |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vakmensen (boeien/binden/behouden): Opstellen van teamplannen/schetsen over de sectoren heen hiervoor dient een uniforme aanpak ontwikkeld te worden. Ook het uitvoering geven aan plannen, convenanten en gemaakte afspraken. Veel kracht van partners in regio gaat in opstellen plannen, Brainport Development kan uitvoeringskracht toevoegen.</li> </ul> | KPI <b>P1</b>                      |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brainport Industries school: Ontwikkeling school voor plaatsen technische talenten.</li> </ul>  | BI                                 |
|   | Vestigingsklimaat: Inzetten op maakindustrie in de regio en maakcampus (Brainport Industries Campus) en anticiperen op wat nodig is voor de industrie in 2030.   | Geadresseerd in teamplan P&P       |

### Geadresseerd

S = Strategie

P = Projecten en Programma's

M&C = Marketing&Communicatie

M = MKB advies

B = Bedrijvententra

D = Directie

BHI = Brainport Health Innovation

CSL = Cooperatie Slimmer Leven

BI = Brainport Industries

**P** = People

**T** = Technology

**Bu** = Business

**Ba** = Basics

**C** = Collaboration.

| Stakeholder   | Input  | Geadresseerd                       |
|---|--|------------------------------------|
|   | Internationalisering: Aansluiten internationaliseringagenda op agenda van HTS&M  | KPI <b>C4</b> en <b>C5</b>         |
| BZW, KvK:   | Ondernemerschap: Opzetten/ uitvoeren van programma's ter ondersteuning van ondernemerschap in de Brainportregio  | KPI <b>P1</b>                      |
|   | Operational Excellence: Bevorderen van 'operational excellence' (world class manufacturing) bij toeleveranciers/ MKB bedrijven in de Brainport- regio. Stimuleren van export bij MKB- bedrijven/ toeleveranciers via kwaliteitsproject waarbij bedrijven van elkaar leren  | BI                                 |
| Eindhoven, gemeente:  | Uitvoering van de acties uit het Techniekpact, daaronder begrepen de versterking van het programma 'Brainport International Community' door extra inzet op het aantrekken van kenniswerkers op alle niveaus (met name uit Spanje, Portugal en Griekenland). Hierbij maken we gebruik van instrumenten als huisvesting, regelstelling en duidelijke zichtbare carrièremogelijkheden zodat we deze kenniswerkers voor de Brainport Regio Eindhoven behouden. In dat verband: | KPI <b>P1</b>                      |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• het samen met Eindhoven 365 aantrekkelijker maken van techniek in relatie tot maatschappelijke toepassingsmogelijkheden en carrièremogelijkheden;</li> </ul>  | KPI <b>P1</b> en <b>Ba2</b>        |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• het samen met het Expat Center de informatieverstrekking, dienstverlening en event-ontwikkeling voor expats versterken;</li> </ul>  | KPI <b>P1</b>                      |
|   | Aansluiten bij en samenwerken met het lokaal innovatie-programma Eindhoven en daarin de focus leggen op 'educatie'. Bijvoorbeeld door ondersteuning (projectleiderscapaciteit) op innovatiegerichte thema's, het opzetten van living lab's of beleidsbeïnvloeding op het gebied van breedband en maatschappelijke (ICT-gerelateerde) innovaties;   | KPI <b>P1</b>                      |
|   | De vorming van toptechnologie-instituten op het gebied van health als opmaat voor de KIC Medische Technologie;   | KPI <b>T2, T3</b> en <b>T4</b>     |
|   | Het ontwikkelen van een sterk ICT-cluster (inclusief maatschappelijke toepassingen op het gebied van zorg, onderwijs, energie). Samenwerking met mondiale ICT-bedrijven maakt hier deel van uit. Daarbij kan bijvoorbeeld worden gebruik gemaakt van het voorzitterschap van het ICF-netwerk en de samenwerking die de gemeente Eindhoven met Cisco heeft;   | Geadresseerd in teamplan P&P       |
|   | Samenwerking met en ondersteuning van Capital D bij het vervullen van en platformfunctie voor de creatieve industrie/design en het ontwikkelen van een valorisatieprogramma voor de creatieve industrie, alsmede Public affairs rol ten behoeve van de designsector;   | Geadresseerd in teamplan strategie |
|   | Samenwerking met en ondersteunen van CLICK//NL (het TKI voor de creatieve industrie): specifiek de verbindingen leggen naar de andere topsectoren en zo het potentieel van de designsector/creatieve industrie benutten bij het realiseren van cross-overs tussen bijvoorbeeld energie, zorg en mobiliteit;  | Geadresseerd in teamplan strategie |
|   | Doorgaan met het project Brainport Networking Financials en deze verbinden met de door de provincie Noord-Brabant ingestelde fondsen.  | Specifiek in teamplan P&P          |
| Doorstroming van bedrijven uit de thematische bedrijventra Beta en Mu naar de HTCE; | Geadresseerd in teamplan Bedrijventra  |                                    |

| Stakeholder         | Input   | Geadresseerd                       |
|---------------------|---|------------------------------------|
|                     | De huidige 2 KIC's (InnoEnergy en ICT-Labs) inzetten voor de energie- en duurzaamheidsambities van de regio. Daaronder begrepen het-in samenwerking met het Coördinatiepunt Duurzame Energie- realiseren van een grootschalige proeftuin voor duurzame (decentrale) energie-opwekking en -besparing analoog aan 'Slimmer Leven 2020';                 | KPI <b>T3</b> , en in teamplan P&P |
|                     | Het starten van (Europese) projecten die ertoe bijdragen dat Brainport Regio Eindhoven één van Europa's eerste Smart Specialisation Regio's wordt en daarmee koploper van het nieuwe 'Europe 2020'-beleid;  | KPI <b>C3</b>                      |
|                     | Blijvende inzet op de strategische samenwerking in ELAt met focus op technology en basics (bijvoorbeeld op gebied van internationale bereikbaarheid, met name spoor);   | Geadresseerd in teamplan strategie |
|                     | Samen met de 4 campusgemeenten, provincie, BOM, campus-organisaties, bedrijfsleven en kennisinstellingen de dit jaar ingezette (internationale) acquisitiestrategie uitwerken en uitvoeren. In uitwerking van de internationale missies de creatieve industrie en de designsector meenemen;   | KPI <b>Bu13</b>                    |
|                     | De strategische samenwerking tussen Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven (E3) ondersteunen en de Economic Development Boards daarbij betrekken;  | partners collaboration             |
|                     | Ondersteunen van de gemeenten in hun ambities omtrent innovatief inkopen, met bijzondere aandacht voor het toptechnologisch MKB, het inrichten van proeftuinen (slimme mobiliteit, energie in de gebouwde omgeving) en het daaraan verbinden van 'smart city'-concepten;  | Geadresseerd in teamplan strategie |
|                     | Het verbinden van het Interreg IVC project D'Air aan duurzaamheidsprojecten die de aan Alderstafel Eindhoven afgesproken kennisclusters rondom Eindhoven Airport ondersteunt;   | Geadresseerd in teamplan P&P       |
|                     | Stevig inzetten op de ontwikkeling en profilering van campussen in en om Eindhoven, met name de HTCE, TU/e en de Brainport Innovatie Campus (o.a. businesscasevorming);   | Geadresseerd in teamplan M&C       |
|                     | Op gebied van 'marketen' van de regio Eindhoven zoeken naar een co-brandingstrategie. Afhankelijk van doelgroep en focusgebied, ligt de aansturing of bij Eindhoven365 of bij Brainport Development.  | KPI <b>Ba3</b>                     |
| Fontys Hogescholen: | Technologiepact:  | KPI <b>P1</b>                      |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naast het afleveren van voldoende Techniekstudenten wordt gewerkt aan de 'Techniekaantekening in ihkv docentprofessionalisering': In lerarenopleiding en Pabo proberen in te brengen, hiervoor wordt een traject opgestart. In de Brainportregio worden scholen gezocht om hierop aan te sluiten.</li> </ul> | KPI <b>P1</b>                      |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheidszorg en technologie: In Eindhoven zoektocht naar partners voor project 'gezondheidszorg en technologie' hierin doen naast Fontys ook TU/e, Hogeschool Zuyd mee. Ondersteuning van Brainport gevraagd.</li> </ul>  | CSL                                |

#### Geadresseerd

S = Strategie

P = Projecten en Programma's

M&C = Marketing&Communicatie

M = MKB advies

B = Bedrijvententra

D = Directie

BHI = Brainport Health Innovation

CSL = Cooperatie Slimmer Leven

BI = Brainport Industries

**P** = People

**T** = Technology

**Bu** = Business

**Ba** = Basics

**C** = Collaboration.

| Stakeholder   | Input  | Geadresseerd                 |
|---|--|------------------------------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brainportlectoren: Kennis zoals beschikbaar bij verschillende lectoraten (vastgoed, innovatieve bedrijven) beter ontsluiten, ondersteuning hierbij van Brainport Development NV.</li> </ul>   | Geadresseerd in teamplan P&P |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Captains of Education.</li> </ul>   | KPI <b>P1</b>                |
| Helmond, gemeente:                                      | Bij aandacht voor beschikbaarheid van goed gekwalificeerd personeel graag ook aandacht voor het voor de (metaal)bedrijven benodigde vakmanschap van technisch opgeleid personeel van (V)MBO-niveau en de aansluiting van die opleidingen op de behoeften van het bedrijfsleven;  | KPI <b>P1</b>                |
|   | Tekort aan vaklieden metaalbewerking bij bedrijfsleven in regio, probeer keuze voor het vak te verhogen en uitstroom van vakmensen van MBO te verhogen;  | KPI <b>P1</b>                |
|   | Begeleid de instroom van vakmensen uit (nu met name) Spanje en Portugal;   | KPI <b>P1</b>                |
|   | Maak kinderen op basisscholen al enthousiast voor techniek, in de toekomst zal er veel vraag zijn voor technisch opgeleiden. Een keuze voor techniek nu geeft veel kansen op de arbeidsmarkt later.  | KPI <b>P1</b>                |
|   | Meerdere partners in de regio (SRE, C4, Peelsamenwerking) richten zich, evenals Brainport Development direct of indirect op speerpunten uit Brainport 2020, maak goede samenwerkingsafspraken en voorkom dubbelingen;  | KPI <b>C6</b>                |
| Helmond, gemeente (AutomotiveCampus NL)                 | Automotive / Smart Mobility Clusterontwikkeling / Acquisitie / Arbeidsmarkt: Verdere versterking van regionale automotive cluster, de kennisinfrastructuur (o.a. via het Dutch Integrated Testsite Cooperative Mobility - DITCM) en arbeidsmarkt met de AutomotiveCampusNL als kloppend hart. Continuëring van bestaande (personele) inzet vanuit Brainport, (Automotive campus, project internationale kenniswerkers en AFB). In samenspraak met Gemeente Helmond, marktpartijen en kennisinstellingen ondersteunen van lopende initiatieven en mede initiëren van nieuwe projecten.  | KPI <b>Bu11</b>              |
|   | Uitwerking "living lab" op het gebied van "smart mobility".  | KPI <b>Bu11</b>              |
|   | Verkennen van cross overs vanuit "energie in de gebouwde omgeving" & "automotive.  | KPI <b>Bu11</b>              |
| Helmond, gemeente (Stichting Food Tech Park Brainport): | New Routes 2 New Markets. Via samenwerking met andere regio's wordt ondersteuning aangeboden aan ondernemers in de foodsector die hun grenzen willen verleggen, qua innovatie of nieuwe markten. Die nieuwe (buur)markten willen benaderen of gebruik willen maken van de inzichten en netwerken van regio's over de grens. Via New Routes 2 New Markets worden ondernemers in de Brainportregio op het gebied van Food begeleid in het innovatieproces van idee tot en met marktintroductie. Deze marktintroductie kan in Nederland zijn, maar zeker dus ook buiten de grenzen van Nederland. Het biedt het Food Tech Park ook de mogelijkheid om nieuwe innovatieve bedrijven te leren kennen. | KPI <b>Bu9</b>               |
|   | Food Tech Park Brainport - Innovatie cluster:  | Geadresseerd in teamplan P&P |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het doorontwikkelen van het Food Tech Park Brainport (fase 2) ten behoeve van het aanjagen en faciliteren van marktgedreven valorisatie op het gebied van agrofood en technologie.</li> </ul>   | Geadresseerd in teamplan P&P |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het opzetten van een coöperatie van MKB(+) bedrijven ten behoeve van acceleratie innovatie en valorisatie (verbetering internationale concurrentiepositie)</li> </ul>   | KPI <b>Bu9</b>               |

| Stakeholder                        | Input  | Geadresseerd                 |
|------------------------------------|--|------------------------------|
| Philips:                           | In jaarplan is een gezamenlijke focus nodig op 3 tot 5 grote/centrale punten voor de regio waar alle stakeholders gezamenlijk 'voor gaan'. Niet alleen voor wat betreft beleid maar ook voor uitvoering.   | D                            |
| SRE:                               | Duurzame oplossingen voor beschikbaarheid goed gekwalificeerde mensen. Er zijn genoeg ideeën om de beschikbaarheid van goed gekwalificeerde mensen te stimuleren. Kijk bijvoorbeeld naar het technologiepact. Het gaat nu vooral hoe we die ideeën gaan uitvoeren. Nu blijft het vaak nog hangen bij ideeën, convenanten en kortdurende projecten. En lijkt het alsof er geen structurele oplossingen worden uitgewerkt. We moeten veel meer zoeken naar duurzame, langjarige oplossingen. Projecten moeten ook daadwerkelijk bijdragen aan een duurzame oplossing. Goede communicatie hierover is essentieel. We moeten er voor zorgen dat iedereen weet dat er in de regio gewerkt wordt aan duurzame oplossingen voor de beschikbaarheid van goed gekwalificeerde mensen. Zo creëer je draagvlak en langjarig commitment. | KPI <b>P1</b>                |
|                                    | Open internationaal netwerk voor samenwerking. Er wordt veel samengewerkt met partijen buiten de regio en ook buiten de landsgrenzen. Een voorbeeld is de samenwerking tussen Eindhoven-Leuven-Aken. Binnen organisaties als Brainport Development en SRE weten we wel wie we aan moeten spreken als we iets willen binnen deze en andere samenwerkingen. Maar weet het bedrijfsleven dat ook? Het is nu vaak nog onduidelijk wie de 'ambassadeur' (het aanspreekpunt) is voor deze samenwerkingen. De intentie is om een open internationaal netwerk te realiseren. Iedereen heeft toegang tot dat netwerk en weet precies wie hij of zij kan bellen als het gaat om internationale samenwerking.   | KPI <b>C4</b> en <b>C5</b>   |
|                                    | Stimuleren combinaties van bedrijven voor gezamenlijke R&D-activiteiten. Belangrijkste activiteit voor het losmaken van financiering voor R&D is op dit moment vooral 'lobby'. We moeten veel meer (en actief) inzetten op het creëren van een open ecosysteem op dit gebied. Niet direct gericht op het losmaken van financiering, maar op het stimuleren van combinaties van bedrijven (ventures) die gezamenlijk R&D-activiteiten opzetten of inkopen. Daarmee bereik je indirect het gewenste doel; gezamenlijk krijg je namelijk makkelijker geld los voor de financiering van R&D-activiteiten. De grote bedrijven kunnen dit zelf, maar kleinere en middelgrote bedrijven hebben daar hulp bij nodig. Wie helpt deze bedrijven?   | KPI <b>C2</b>                |
| Technische Universiteit Eindhoven: | 1000-studentenplan: Aantrekken 500 studenten jaarlijks voor tweejarige opleidingstraject, start met pilot voor 100 studenten die opdrachten uitvoeren voor bedrijven en daar afstuderen. Na traject plaatsing bij bedrijfsleven.   | KPI <b>P3</b>                |
|                                    | Smart Energy Regions: Regio inrichten voor toekomstige decentrale duurzame en hightech energievoorziening. Oprichting groot consortium (samen met gemeente, provincie en bedrijven) met pilots in wijken. Pilots uitrollen cq. voortzetten met steun van Brainport Development NV om bedrijven hun plaats te kunnen geven.   | Geadresseerd in teamplan P&P |
|                                    | Pilot ('Living Lab') binnen Eindhoven: Project ondersteunen en voortzetten, is van belang voor bedrijfsleven en TU/e.  | Geadresseerd in teamplan P&P |

#### Geadresseerd

S = Strategie

P = Projecten en Programma's

M&C = Marketing&Communicatie

M = MKB advies

B = Bedrijvencentra

D = Directie

BHI = Brainport Health Innovation

CSL = Cooperatie Slimmer Leven

BI = Brainport Industries

**P** = People

**T** = Technology

**Bu** = Business

**Ba** = Basics

**C** = Collaboration.

| Stakeholder                | Input  | Geadresseerd                  |
|----------------------------|--|-------------------------------|
| Tilburg University:        | Brainport Development werkt samen met TiU rondom de regionale onderwijs en arbeidsmarkt-dossiers:  | KPI <b>P1</b>                 |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• samen optrekken binnen het programma TOA en meer specifiek bij uitvoering van acties in het Technologiepact.</li> </ul>   | KPI <b>P1</b>                 |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• samen optrekken bij het beter laten functioneren van de regionale arbeidsmarkt. Dat betekent in 2014 het project Let's Connect afronden, en voortzetten wanneer kansen zich voordoen. En, in het verlengde daarvan, gezamenlijk een project uitvoeren wanneer de NWO Topsubsidie-aanvraag hiervoor (aangevraagd door TiU/ReflecT) gehonoreerd wordt.</li> </ul>   | Geadresseerd in teamplan P&P  |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BPD bekijkt in 2014 of een samenwerking met TiU gewenst is rondom Brainport Talent Centre gericht op het aantrekken en matchen van talent.</li> </ul>   | KPI <b>P1</b>                 |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• stopzetten project Arbeidsmarktnavigator, omdat dit inhoudelijk aansluit (en is ondergebracht) bij andere projecten (Regionale Arbeidsmarktmonitor, regionaal arbeidsmarktdashboard, Personeelsbarometer). Daarop in 2014 energie inzetten.</li> </ul>  | Geadresseerd in teamplan P&P  |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• samen verkennen of er mogelijkheden bestaan voor het opstarten van een project rondom sociale innovatie in de zorg (evt. in samenwerking met BHI).</li> </ul>   | Geadresseerd in teamplan P&P  |
|                            | Tilburg University besteedt in haar (concept) Strategisch Plan 2014-2017 aandacht aan een intensievere samenwerking in de regio. Bij het formuleren van een gezamenlijke agenda is verdere betrokkenheid en inzet van Brainport Development gewenst en noodzakelijk. Brainport Development blijft hierover in 2014 in gesprek met TiU.   | KPI <b>C6</b> en <b>C7</b>    |
| TNO Industrial Innovation: | Ontwikkelingen van Shared Research-/Development-/Innovation Programma's, vergelijkbaar met Holst, ESI en Solliance, op gebied van medische instrumentatie (Van 't Hoff), (O)LED verlichtingssystemen (Snellius), additive manufacturing (Penrose), automotive (DITCM) en mogelijk high-tech materialen (toekomst M2i en DPI). Geen enkele speler kan in een waardeketen alles meer snel genoeg zelf realiseren. In genoemde programma's, met hoofdlocatie Eindhoven (DITCM in Helmond), wordt getracht de key spelers in de regio en de key spelers op wereldniveau nodig om de waardeketen te sluiten in een gemeenschappelijk programma bij elkaar te brengen. De grote uitdaging is de continuïteit van de (regio/landelijk) publieke financiering zodra een programma succesvol wordt. | KPI <b>T2,T3</b> en <b>T4</b> |
| Veldhoven, gemeente:       | (Door) ontwikkelen campussen: De ontwikkelingsmaatschappij Health Technology Park BV heeft begin dit jaar een vastgoedontwikkelaar geselecteerd voor de ontwikkeling en de bouw van het health Technology Park (http) op het terrein van MMC in veldhoven. De gemeente is met het http in overleg om de ontwikkeling tot een open innovatiecentrum voor medische technologie te ondersteunen. Voor 2014 vragen wij (continuering van) inzet op:  | Geadresseerd in teamplan P&P  |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De ontwikkeling/profilering van http tot open innovatiecentrum voor medische technologie;</li> </ul>  | Geadresseerd in teamplan P&P  |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vormgeving en bewaking van een concept dat onderscheidend is van reguliere bedrijventerreinen.</li> </ul>   | Geadresseerd in teamplan P&P  |
|                            | Internationaal concurrerend woonmilieu voor kenniswerkers: Om de internationale concurrentie positie van de regio te versterken wordt, op basis van het Actieprogramma Regionale Woonvisie, gewerkt aan een Regionaal Convenant Huisvesting Kenniswerkers. Daartoe worden bestaande gegevens gebundeld en mogelijke opgaven geformuleerd. Voor 2014 vragen wij (continuering van) inzet voor:  | KPI <b>P1</b>                 |

| Stakeholder | Input  | Geadresseerd                 |
|-------------|--|------------------------------|
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het inzichtelijk maken van de huisvestingsbehoeften en problemen van internationale kenniswerkers vanuit het programma Brainport International Community.</li> </ul>  | KPI <b>P1</b>                |
|             | Innovatieve concepten op gebied van welzijn, wonen en zorg: Op 1 juli jl. is de Coöperatie Slimmer Leven 2020 door eurocommissaris Neelie Kroes benoemd tot 'Reference site'. Dit betekent dat de projecten van Slimmer Leven Europa-wijd als voorbeeld worden genomen omdat de organisatie goed werk levert op het gebied van actief en gezond ouder worden met behulp van innovatie. Voor 2014 vragen wij (continuering van) inzet voor: | CSL                          |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het project Veldhoven Vernieuwend Vitaal via Brainport Health Innovation/ Coöperatie Slimmer Leven 2020;</li> </ul>   | Geadresseerd in teamplan P&P |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ondersteuning bij de uitvoering van lokale initiatieven in het kader van Veldhoven Vernieuwend Vitaal dan wel ondersteuning bij opschaling naar bovenlokale of regionale schaal;</li> </ul>   | Geadresseerd in teamplan P&P |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotie van het project, binnen en buiten de regio, als voorbeeldproject op het gebied van innovatieve samenwerking ten behoeve van een verbetering van de kwaliteit van samenleven;</li> </ul>  | Geadresseerd in teamplan P&P |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Waar mogelijk inbedding van het project in subsidieaanvragen.</li> </ul>  | Geadresseerd in teamplan P&P |
|             | Internationalisering/ internationale acquisitie. Vanuit een samenwerking tussen de vier campusgemeenten en Brainport Development NV is een internationaliseringsstrategie en uitvoeringsagenda opgesteld die in 2013 nog verder uitgewerkt wordt. Voor 2014 vragen wij (continuering van) inzet voor:  | KPI <b>C4</b> en <b>C5</b>   |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Een goede samenwerking met de vier campusgemeenten. Campusorganisaties, BOM en andere betrokken partijen bij de uitwerking en uitvoering van de strategie en agenda;</li> </ul>   | KPI <b>C4</b> en <b>C5</b>   |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Een bundeling van krachten (gezamenlijke inzet van capaciteit van betrokken partners) in een goed functionerend internationaliseringsteam.</li> </ul>   | KPI <b>C4</b> en <b>C5</b>   |
|             | Energie en duurzaamheid zijn geen eigenstandige thema's voor Brainport Development NV. Er is wel een verband tussen deze thema's en stimulering van innovatie. Voor 2014 vragen wij (continuering van) inzet op de ontwikkeling van innovatieve producten en diensten die verband hebben met de thema's duurzaamheid en energie.   | Geadresseerd in teamplan P&P |
|             | Herkenbare inzet op het thema: jeugd en werkgelegenheid:   | KPI <b>P1</b>                |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bestrijden van jeugdwerkloosheid door het scheppen van stageplaatsen met een opstap naar werk.</li> </ul>   | KPI <b>P1</b>                |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anticiperen op het dreigend tekort aan technisch personeel door de jeugd te stimuleren tot het volgen van technische opleidingen.</li> </ul>  | KPI <b>P1</b>                |

#### Geadresseerd

S = Strategie

P = Projecten en Programma's

M&C = Marketing&Communicatie

M = MKB advies

B = Bedrijvencentra

D = Directie

BHI = Brainport Health Innovation

CSL = Cooperatie Slimmer Leven

BI = Brainport Industries

**P** = People

**T** = Technology



**Bu** = Business

**Ba** = Basics



**C** = Collaboration.

# Bijlage 2

## Macro-economische statistieken

| Indicator  | ZOB     | Peiljaar<br>(meest recent) | Bron                     | Doel 2015 | Opmerking                              |
|--|---------|----------------------------|--------------------------|-----------|--|
| Bruto nationaal product (€ mld)  | 25,7    | 2010                       | CBS                      | 31        |  |
|  <b>PEOPLE</b>              |         |                            |                          |           |  |
| Verwacht jaarlijks tekort kenniswerkers en vakmensen (vervangingsvraag + banengroei):                        |         |                            |                          |           |  |
| • MBO  | 2.300** | 2011-2016                  | Platform Beta Techniek   | 1.500     | ** Zuidoost-Nederland, ong. 25% in ZOB |
| • HBO  | 450**   | 2011-2016                  | Platform Beta Techniek   | 250       | ** Zuidoost-Nederland, ong. 33% in ZOB |
| • WO   | 650**   | 2011-2016                  | Platform Beta Techniek   | 400       | ** Zuidoost-Nederland, ong. 50% in ZOB |
| Instroom beta techniek:  |         |                            |                          |           |  |
| • MBO  | 7700*   | 2009-2010                  | CBS                      | 9.500     | *Provincieniveau                       |
| • HBO  | 1.648   | 2012                       | HBO raad                 | 1.700     | Fontys                                 |
| • WO: bachelor   | 1.347   | 2012-2013                  | TU/e jaarverslag         | 1.500     | TU/e                                   |
| • WO: master   | 434     | 2012-2013                  | TU/e jaarverslag         | 450       | TU/e                                   |
| Schoolverlaters zonder start-kwalificatie voortgezet onderwijs   | 1.740   | 2011-2012                  | aanvalop-schooluitval.nl | 1.700     |  |
| Aantal internationale kenniswerkers  | 4.000   | 2009-2011                  | CBS maatwerk             |           |  |
| Flexibel arbeidsmarkt-instrumentarium: ranking NL op arbeidsmarktefficiëntie in Global Competitiveness Index | 21      | 2012-2013                  | GCI                      | 15        | schaal Nederland                       |
| Leven lang leren   | 15,3%*  | 2012                       | Eurostat                 | 19%       | *Provincieniveau                       |
|  <b>TECHNOLOGY</b>        |         |                            |                          |           |  |
| Publieke R&D (€ mld)   | 0,39*   | 2009                       | CBS                      | 0,285     | *Provincieniveau                       |
| Researchinstututen   | 9       | 2013                       | Eigen telling            | 11        |  |
| Private R&D uitgaven (€ mld)   | 1,67    | 2010                       | CBS CIS                  | 2,4       |  |
| Deelname aan Europese kaderprogramma's gemiddeld per jaar (€ mln)  | 30,6    | 2007-2012                  | Agentschap NL            | -         |  |
| Krachtige internationale kennispositie van universiteiten, instituten en bedrijven:                          |         |                            |                          |           |  |
| • citatie impact   | 1,41    | 2007-2010                  | WTI                      | -         | score TU/e                             |



| Indicator   | ZOB      | Peiljaar<br>(meest recent) | Bron   | Doel 2015 | Opmerking |
|---|----------|----------------------------|--|-----------|-----------|
| • patenten per mln inwoners   | 1.698    | 2008                       | Eurostat                                     | -         |           |
| % innovatieve MKB-bedrijven dat samenwerkt met bedrijven en kennisinstellingen                    | 28%      | 2010                       | CBS CIS                                      | 47%       |           |
| % Innovatieve bedrijven dat internationaal samenwerkt bij innovatie                               | 10%      | 2010                       | CBS CIS                                      | 35%       |           |
|  <b>BUSINESS</b> |          |                            |  |           |           |
| % van omzet door MKB uit innovatie  | 23,1%    | 2010                       | CBC CIS                                      | 30%       |           |
| Jaarlijkse groei van het aantal hightech vestigingen  | 213      | 2008-2012                  | LISA   | 350       |           |
| Snelle groeiers (bedrijven met meer dan 50 fte die in 3 jaar 60% groeien)                         | 126      | 2008-2012                  | LISA   | 185       |           |
| Nieuwe OEM'ers (meer dan 100 mln omzet)   |          |                            |  |           |           |
| Buitenlandse bedrijven  | 478      | 2013                       | BOM/LIOF                                     | 500       |           |
| Grootschalige open innovatie proeftuinen  | -        | 2013                       | Eigen telling                                | 2         |           |
| % van inkoopbudget van overheden voor innovatiebevorderend inkopen                                |          |                            |  |           |           |
| Export (€ mld)  | 17,8     | 2012                       | Ondernemerschap.nl                           | 17,9      |           |
|  <b>BASICS</b> |          |                            |  |           |           |
| Reistijd buiten regio met OV (overstappen)  |          |                            |  |           |           |
| • EHV-Amsterdam:  | 1.18 (0) | 2013                       | NS Internationaal                            | -1.15 (0) |           |
| • EHV-Aken:   | 1.45 (1) | 2013                       | NS Internationaal                            | -1.30(0)  |           |
| • EHV-Düsseldorf:   | 2.06 (1) | 2013                       | NS Internationaal                            | -1.30 (0) |           |
| • EHV-Luik:   | 1.49 (1) | 2013                       | NS Internationaal                            | -1.20 (0) |           |
| • EHV-Brussel:  | 2.53 (2) | 2013                       | NS Internationaal                            | -1.40 (1) |           |
| Reistijd buiten regio met auto (vertrekpunt oprit HTCE)   |          |                            |  |           |           |
| • EHV-Amsterdam (zuidas):   | 1.24     | 2013                       | Google maps                                  | -1.33     |           |
| • EHV-Aken (RWTH Campus):   | 1.07     | 2013                       | Google maps                                  | -1.16     |           |
| • EHV-Leuven (Imec):  | 1.20     | 2013                       | Google maps                                  | -1.35     |           |
| • EHV-Luik (Univ):  | 1.23     | 2013                       | Google maps                                  | -1.26     |           |
| • EHV-Brussel (Europees parlement):   | 1.34     | 2013                       | Google maps                                  | -1.37     |           |
| • EHV-Düsseldorf (Flughaven)  | 1.12     | 2013                       | Google maps                                  | -1.24     |           |
| Vliegverbindingen met andere Europese kennis- en besliscentra                                     | 38       | 2013                       | Eindhoven Airport, Maastricht Aachen Airport | 32        |           |

**Brainport Development N.V.**

Emmasingel 11  
Postbus 2181  
5600 CD Eindhoven

T 040 751 24 24  
F 040 751 24 99

E [info@brainportdevelopment.nl](mailto:info@brainportdevelopment.nl)  
W [www.brainportdevelopment.nl](http://www.brainportdevelopment.nl)



Brainport  
● **Development**