

# BRAINPORT SCENARIO'S



## SCENARIO-DENKEN

Scenario's gaan er van uit dat de toekomst niet te voorspellen is, maar dat we ons er wel op kunnen voorbereiden, door over mogelijke toekomstige ontwikkelingen na te denken. Scenario's zijn mogelijke toekomstige wereldbeelden, die ons eigen denken oprekken. Het zijn geen voorspellingen en we kunnen er niet één selecteren. Toekomstscenario's schetsen verschillende richtingen waarin de wereld zich ontwikkelt en vergroten tegelijkertijd belangrijke ontwikkelingen uit. Uiteindelijk zal de toekomst een combinatie zijn van de verschillende wereldbeelden. Voor Brainport Regio Eindhoven zijn drie scenario's, ofwel wereldbeelden, ontwikkeld: Open Competitie, Europa in Dilemma, en the Winner takes All. Van ieder scenario's zien we nu al signalen om ons heen.

## AANLEIDING

De Brainport regio ziet de wereld om zich heen snel veranderen en staat voor grote uitdagingen. Hierin is nog veel onzeker: Welke technologie breekt door? Behoudt de regio, en ook Europa, haar concurrentievermogen? Wat motiveert mensen? Het scenario-denken stelt ons in staat om ons op deze toekomst voor te bereiden en in te spelen op deze onzekerheden. Het bestuur van Stichting Brainport heeft gevraagd om toekomstscenario's, om daarmee na te gaan of de huidige Brainport 2020-strategie nog op alle onderwerpen even actueel is.

## DOEL

Met de scenario's rekken we ons denken op. We dagen onszelf uit om vanuit de toekomst kritisch naar onze regio te kijken. Zo kunnen we nagaan of de huidige strategie ook in de toekomst robuust is. We creëren bewustzijn over welke keuzes in welk scenario wel en niet passen, en stellen onszelf in staat om alert te kunnen reageren wanneer we van een bepaald scenario meer signalen krijgen.

## TOTSTANDKOMING

De scenario's zijn in eerste instantie gebaseerd op wereldwijde trends en ontwikkelingen uit (inter-) nationale studies en onderzoeken. Daarnaast heeft een externe expert op het gebied van scenario-denken meegeholpen met de denklijn, en de invulling van de drie wereldbeelden. Daaraan is nationale en regionale expertise toegevoegd om de wereldbeelden zo goed mogelijk te laten aansluiten bij onze regio, en de uitdagingen waar wij voor staan. In totaal hebben ruim 80 mensen bijgedragen aan de Brainport Scenario's.



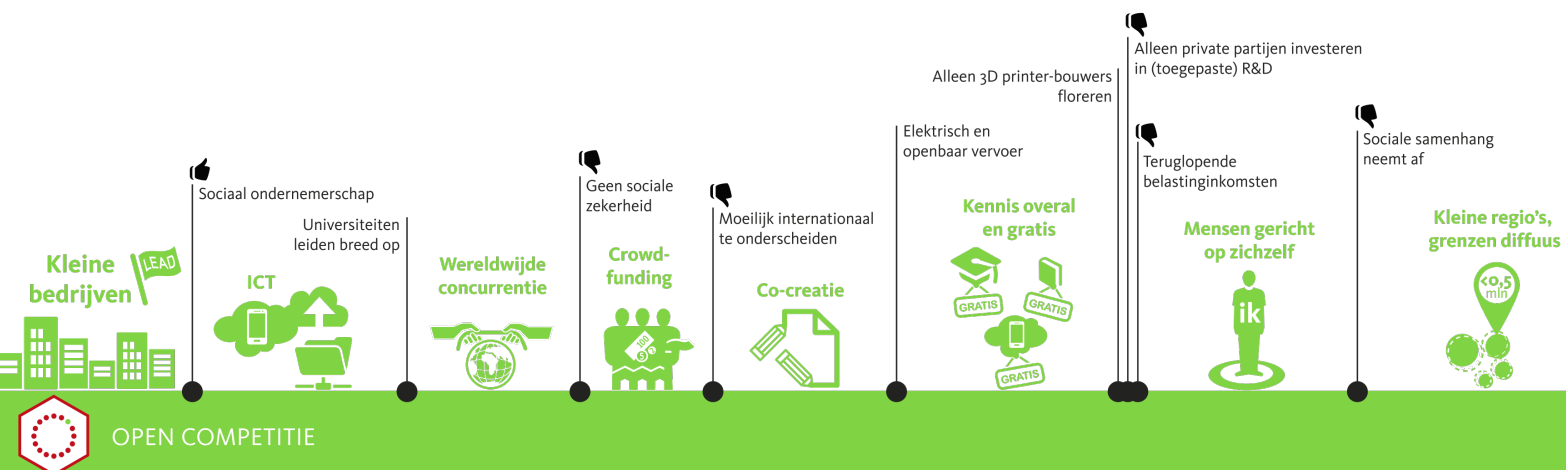
# OPEN COMPETITIE



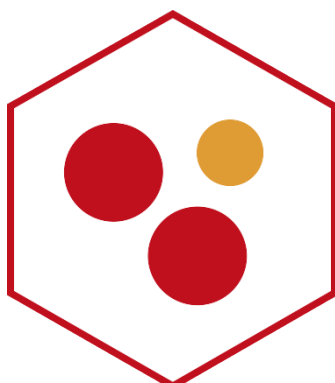
In Open Competitie draait het vooral om kleine, marktbewuste bedrijven. Zij weten handig gebruik te maken van kennis die veelal gratis toegankelijk is. ICT speelt een bijzonder grote rol en verbindt de economie wereldwijd. Het draait niet meer om Research & Development, maar veel meer op Connect & Develop. Er is veel ruimte voor co-creatie, zowel met eindgebruikers als met partners, en voor crowd-funding, om aan startkapitaal te komen. De wereldwijde concurrentie is groot en bedrijven en toepassingen volgen elkaar snel op. Universiteiten leiden in deze wereld breed op. En financieel resultaat is voor ondernemers niet meer het enige dat telt. Kleine bedrijven kunnen geen sociale zekerheid bieden, en ook de overheid kan dat niet, vanwege teruglopende belastinginkomsten. Daarom schieten ook de middelen voor toegepast onderzoek tekort. In deze digitale wereld zijn de grenzen van een regio diffuus en is het moeilijk om internationaal onderscheidend te zijn. Mensen hechten minder waarde aan bezit van spullen, maar meer aan gebruik. De sociale samenhang neemt af, omdat er mensen zijn die wel, en die niet meekunnen. Ook worden veel van de huidige banen geautomatiseerd.

Signalen van dit scenario die we nu al zien:

- Google glasses
- Massive open online courses (MOOC) aan de Technische Universiteit Delft
- Netflix
- Air B&B
- Online supermarkt



# EUROPA IN DILEMMA



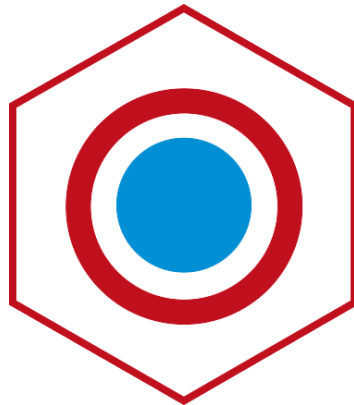
In Europa in Dilemma zijn er wereldwijd grote economische krachtsverschillen tussen Europa enerzijds, en Azië, Afrika en de VS anderzijds. In Europa houdt de crisis aan, en ontstaat een politieke impasse. Deze leidt tot een verschrapping van het leefklimaat, de sociale zekerheid en de investeringen in innovatie. Ook wordt de toegang tot grondstoffen afgesneden. Talent vertrekt naar de hotspots buiten Europa, net als de vooruitstrevende bedrijven. Technologische doorbraken vinden wel dege-lijk plaats, maar niet hier. Innovaties komen op de markt met de traditionele toeleverketens en business modellen. In Europa komt vanuit de samenleving het initiatief om op lokaal niveau samen te werken aan verbetering. Kleine regio's van ongeveer 1 miljoen inwoners, kunnen door middel van ICT internationaal aanhaken. Vanwege de relatief goed geschoolde bevolking ontstaan er hier productiebanen en worden Europese regio's interessant voor buitenlandse bedrijven om zich te vestigen. Er is behoefte aan een infrastructuur geschikt voor goederentransport en een duidelijke internationale branding. De enkele, vooruitkijkende ondernemers zoeken naar internationale netwerken en kapitaal. Op sociaal terrein is er lokaal veel samen-werking, maar zijn er ook mensen die niet aan hun basisbehoeften kunnen voldoen.

Signalen van dit scenario die we nu al zien

- Europa al jaren in crisis
- Protesten/onvrede in Europa
- Bezuinigingen op o.a. cultuur en infrastructuur
- Turkse studenten emigreren naar Turkije
- Problemen bij financiering Holst Centre
- Tekort grondstoffen



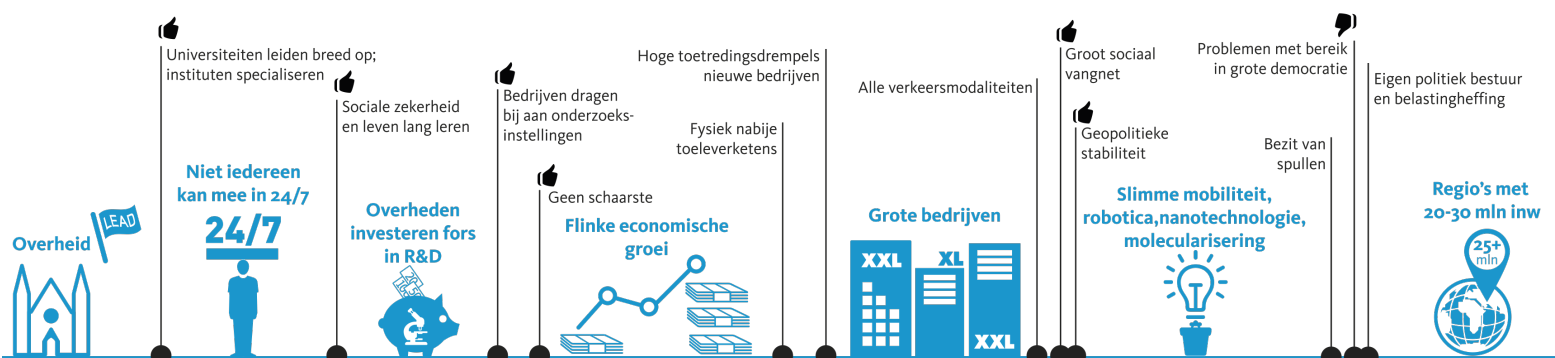
# THE WINNER TAKES IT ALL



In the Winner takes All is er een grote rol weggelegd voor de overheid. Zij investeert veel in Research & Development en daardoor vinden er grote technologische doorbraken plaats op onder andere energie, zorg, voedselvoorziening en mobiliteit. En aan grondstoffen schaarste komt een einde. Het zijn in deze wereld met name grote bedrijven die de regio voeren over toeleverketens die dichtbij gevestigd zijn. Bedrijven investeren ook zelf veel in toegepast onderzoek en werken intensief samen met publieke instellingen. Toetreden is voor kleine, startende bedrijven lastig. Zowel bedrijven, talent, onderzoek als productie zijn gevestigd in megaregio's van zo'n 25 miljoen inwoners, waarvan er wereldwijd zo'n 5 verspreid zijn. De regio's maken een economisch sterke ontwikkeling door; het is een 24/7 economie. Deze, vaak grensoverschrijdende regio's, hebben een eigen politiek bestuur, belastingheffing en ook taal. Aan universiteiten worden mensen breed opgeleid, en ze specialiseren zich binnen onderzoeksinstituten. Er wordt veel van mensen gevraagd, en degene die succesvol zijn, dragen dit in materiële zin uit. De regio kan een groot sociaal vangnet bieden, maar heeft moeite om individuele burgers te bereiken in deze grote democratie. Tussen de megaregio's is weinig (internationale) samenwerking.

Signalen van dit scenario die we nu al zien:

- Nadruk vanuit Europa op 'societal challenges'
- Toenemende mobiliteit van talent
- Succesvolle steden en regio's trekken talent en bedrijven (bijv. London, NY, Singapore)
- Doorbraak in gebruik van zonnepanelen
- Frankrijk: welvarend en druk Parijs versus verlaten platteland



## COLOFON

### Redactie

Brainport Development NV

### Disclaimer

Bij de samenstelling van deze publicatie is gebruik gemaakt van diverse bronnen en informatie die door vele organisaties is verstrekt. Brainport Development NV kan echter niet de juistheid of nauwkeurigheid van de in deze uitgave voorkomende gegevens, informatie of meningen, noch met betrekking tot de geschiktheid daarvan voor enig doel, enige situatie of enige toepassing garanderen. Brainport Development NV is dan ook niet aansprakelijk voor eventuele schade, verliezen of andere gevolgen die zouden kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave voorkomende gegevens, informatie of meningen.

Aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend.

© Brainport Development NV, Eindhoven, 2014

### Brainport Development N.V.

Emmasingel 11

Postbus 2181

5600 CD Eindhoven

T 040 751 24 24

F 040 751 24 99

E [info@brainportdevelopment.nl](mailto:info@brainportdevelopment.nl)

W [www.brainportdevelopment.nl](http://www.brainportdevelopment.nl)