

Bewustwordingscampagne Leven Lang Ontwikkelen

Samen klaar voor de toekomst

Brainport Eindhoven



vanaf 1 mei 2019

Aanleiding voor de campagne 'Samen klaar voor de toekomst'

- Er wordt veel gesproken én gedaan op het gebied van Leven Lang Ontwikkelen (LLO). We zien echter dat dit nog niet bij grotere groepen mensen belandt. Dat willen we met de campagne 'Samen klaar voor de toekomst' bereiken: bewustwording bij alle inwoners van de regio.
- Er wordt een vervolg gegeven aan het in 2018 gecreëerde Brainport Talent & Skills Akkoord*. De meer dan 220 ondertekenaars van het Akkoord wordt gevraagd actief aan de slag te gaan met Leven Lang Ontwikkelen via de specifieke mogelijkheden van de campagne.

* In het Brainport Talent & Skills Akkoord hebben meer dan 220 bedrijven, overheids- en onderwijsorganisaties en sociale partners, die samen meer dan 200.000 medewerkers representeren, zich gecommitteerd aan 7 gezamenlijke afspraken betreffende onderwijs & arbeidsmarkt in Brainport.

Wat is Leven Lang Ontwikkelen

Leven Lang Ontwikkelen is het actief ontplooiën van eigen kwaliteiten gedurende het hele leven, voor het realiseren van doelen vanuit persoonlijk, werkgelegenheids-, of maatschappelijk perspectief.

Voor wie

werkende bevolking
(werkgevers, werknemers, ZZP'ers)

werkzoekende bevolking
(uit bijstand, uit ontslagsituatie)

overigen
(mantelzorgers, vrijwilligers, etc)

Impressie



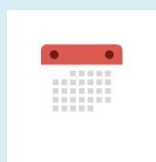
Concreet

01 De website www.samenklaarvoordetoeekomst.nl met een zo breed mogelijk en toegankelijk overzicht van aanbod

02 Live activiteiten tijdens de Dutch Technology Week van 20 mei tot en met 25 mei 2019



Online platform



DTW '19



Blijvend kennis opdoen & delen

Doel

alle inwoners in Brainport zijn bezig met Leven Lang Ontwikkelen

01

Bewustwording creëren bij de bevolking in Brainport over Leven Lang Ontwikkelen

02

Ondersteuning bieden voor de ambities van de ondertekenaars van Brainport Talent & Skills Akkoord*

03

Een bijdrage leveren aan Brainport als inclusieve regio voor elke inwoner

Vervolg

De campagne loopt tot en met de Dutch Technology Week. Daarna zal de website verder ontwikkeld worden, zodat er voor iedereen blijvend bruikbaar aanbod wordt getoond.

vanaf 1 mei 2019 live:

www.samenklaarvoordetoeekomst.nl | www.togetherfutureproof.nl

