

COLUMN

Verstaan we elkaar?



Verstaan we elkaars taal en cultuur bij zaken doen?

Dat was het onderwerp van de Ronde Tafel die ik geïnitieerd heb, waarvan het artikel te lezen is in dit zelfde magazine Eindhoven Business.

In Brainport Eindhoven hebben mijn collega's van het Internationale Programma hier vaak mee te maken. Versta je elkaar in het zaken doen voldoende om te komen tot het door beide partijen gewenste resultaat. En in hoeverre past de cultuur van zaken doen uit eigen land bij de cultuur van zaken doen in Brainport Eindhoven?

Onder de bezielende leiding van Michiel Roelofs student aan de Tu/e zelf co-founder van een startup werden deze vragen gesteld aan Jeff Shih VP Global Services Advantech uit Taiwan, Jessica Smarsch Head of Design Smarsch USA, Peter Simkens Managing Director DSP Valley België, Jeroen Wijering Co-founder JW Player USA en twee collega's Pieter Noordzij plus Johann van Beelen beiden area managers bij Brainport Development. In aanloop naar deze sessie werd bij de

voorbereiding de hulp ingeroepen van Vincent Merk van de Tu/e, hij is specialist in intercultureel management en communicatie. Om het ijs te breken werd aan de aanwezigen een aantal vragen gesteld via een Data dj, dat de bitterbal als meest favoriete Nederlandse snack werd betiteld zal ons niet vreemd in de oren klinken.

Dat er organisaties zoals het Nederlandse Foreign Investment Agency, de BOM of Brainport er zijn om te helpen in het verstaan van elkaars wensen die een 'zachte landing' in Nederland mogelijk maken, helpt zeker. De aanwezigheid van grote bedrijven zoals Philips, NXP, VDL en Daf geven Eindhoven een relevant technologisch imago. Dat de inwoners van Eindhoven tech in de eigen DNA structuur hebben zitten waardoor ze open staan voor innovatie, maakt de stad interessant voor de uitrol van projecten en stimuleert de aanwezigheid van talent. Het kunnen bezoeken van voor iedereen toegankelijke evenementen zoals de Dutch Design Week en Glow veraangenamen het woon- en werkklimaat.

De open structuur van de stad, maakt een aantal gasten zo enthousiast dat ze de deuren van het eigen bedrijf gaan openzetten zodat ook anderen (gratis) gebruik kunnen maken van de door het bedrijf ontwikkelde techniek, wereldwijd netwerk en kennis van internationaal zaken doen.

Nederland is een klein land en Eindhoven geen wereldstad. Brainport helpt bij het verbinden van elkaar. Toch blijft het lastig om elkaar te vinden in het lokale netwerk. De gasten stellen voor om via een open systeem, meer inzicht te geven in elkaars bedrijfsactiviteiten en behoeften, dan zouden er nog meer 'grenzen' wegvallen. Uiteraard in het Engels.

Ik wens u een fijne zomer en een verstaanbare vakantie, ook in eigen stad! ■

Fancy van de Vorst

Brainport Development

f.vdvorst@brainportdevelopment.nl