

Jaarplan Brainport Development NV 2015

Koersen op extra groei



Brainport Development, wie zijn we en wat doen we?

Wij zijn de ontwikkelmaatschappij van de Stichting Brainport.



Missie

Wij creëren een **duurzaam innovatief ecosysteem** dat internationaal kan concurreren en zorgt voor welvaart en welzijn in de regio. Dit levert een essentiële bijdrage aan een welvarender, duurzamer, zorgzamer, schoner en veiliger Nederland.



Visie

Integrale aanpak met acties in vier domeinen:

People, Technology, Business, Basics en rondom **Collaboration**



Ambitie

Tot 2015 de regionale **economie twee keer harder laten groeien** dan het Nederlands gemiddelde.

Focus

Sectoren **High Tech Systems & Materials** en **Design** en sectoren en clusters die hieruit voortkomen en inspelen op maatschappelijke uitdagingen.



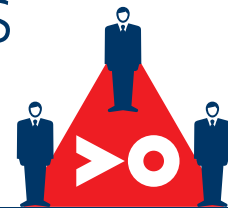
Filosofie

Wij zijn van en voor de regio. Wij initiëren, stimuleren en faciliteren **samenwerking tussen regionale partners**; onafhankelijk en **vraag gestuurd**.



Partners

Triple Helix-partijen uit de regio: bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden.



Activiteiten

Wij ontwikkelen en monitoren de regionale, economische strategie en lobbyen hiervoor. Wij ontwikkelen en realiseren **projecten en programma's, promoten** Brainport in binnen en buitenland en faciliteren het high tech bedrijfsleven met **advies, startersvoorzieningen en bedrijventra**.

Rollen

Afhankelijk van de activiteiten die we uitvoeren, nemen we verschillende rollen aan: **netwerkregisseur, projectleider, beleidsbeïnvloeder, onderzoeker** en **critical friend**.



Inleiding

Voor u ligt het jaarplan 2015 van Brainport Development, de economische ontwikkelmaatschappij van de Brainport regio. In deze regio werken bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden van oudsher op een unieke wijze met elkaar samen om producten, processen en diensten voor de toekomst te ontwikkelen en te maken. De Stichting Brainport bepaalt de meerjarenstrategie voor onze regio. Brainport Development werkt met partners in het veld aan het verder uitwerken en uitvoeren van die strategie.

Wij ontwikkelen en monitoren de regionale, economische strategie en lobbyen hiervoor. Wij ontwikkelen en realiseren projecten en programma's, promoten Brainport in binnen en buitenland en faciliteren het high tech bedrijfsleven met advies, startersvoorzieningen en bedrijvencentra.. Dat doen we door als onafhankelijke organisatie op bevlogen wijze te werken aan concrete resultaten. We verbinden partijen in het veld en werken altijd vraaggestuurd. Over de afgelopen jaren heeft Brainport Development omvangrijke kennis opgebouwd, waardoor we een onafhankelijke en betrouwbare partner zijn in het realiseren van versnelde groei.

TRANSITIE BRAINPORT REGIO

De Brainport regio heeft de afgelopen 20 jaar een enorme transitie doorgemaakt. Van een regio met krimpende industrie en werkloosheid naar een internationale high tech hotspot in een mondiaal netwerk met innovatieve

bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Nog meer dan een plek op de kaart, straalt Brainport een filosofie uit, een mentaliteit, een 'manier van doen'. High tech gaat hier hand in hand met design, ondernemerschap en vooral hoogwaardige maakindustrie.

Ook cijfers bevestigen de enorme transitie: de economische groei in de Brainport regio was de afgelopen 10 jaar 1,5 keer groter dan het Nederlands gemiddelde, de werkloosheidscijfers lagen steeds onder het Nederlands gemiddelde, het aantal startende bedrijven is 7% hoger dan de rest van Nederland en de publieke R&D is verdubbeld.

NIEUWE IMPULS BRAINPORT STRATEGIE

Het bestuur van de Stichting Brainport wil dat de regio deze leidende positie ook in de toekomst kan blijven vasthouden. Juist nu het goed gaat, heeft de regio kritische reflectie

nodig en moeten er nieuwe lijnen voor de toekomst worden uitgezet. Het bestuur wil daarom de Brainport strategie een stevige nieuwe impuls geven, die zal uitmonden in een nieuwe concrete agenda voor onze regio.

De afgelopen periode zijn er door het bestuur verkenningen gestart op zes maatschappelijke thema's (de 'grand challenges') die mogelijk een extra impuls kunnen geven als 'driver' van economische groei in Brainport. Deze thema's zijn: 'Health', 'Mobility', 'Energy', 'Food', 'Safety & security' en 'Inclusive society'. Bestuursleden van de stichting zijn trekkers van deze verkenningen en hebben 'verkennergroepen' samengesteld. Zij brengen in kaart welke kracht onze regio al op deze maatschappelijke thema's heeft en vooral welke stip op de horizon we zouden kunnen zetten. Op basis van de uitkomsten van de verkenningen welke van de zes thema's met kracht worden opgepakt.

Er wordt voor de versnelling niet alleen ingezet op deze 'drivers' (maatschappelijke thema's), er wordt ook een verscherpte ambitie geformuleerd op onze bekende 'enablers' van groei; de domeinen 'People', 'Technology', 'Business' en 'Basics'. Het inzetten van de kracht van ons high tech ecosysteem om bij te dragen aan de 'grand challenges' kan namelijk niet zonder een excellente en gezonde voedingsbodem voor economische groei. Hoewel er in de voorbije jaren al heel zwaar is ingezet op deze 'enablers' en er goede resultaten zijn bereikt, wil het bestuur ook hier bezien welke 'next steps' er geformuleerd kunnen worden binnen de domeinen.

Het bestuur streeft er naar om op basis van die next steps, op zowel de drivers en enablers een bijgewerkte meerjarenstrategie en uitvoeringsagenda te formuleren voor de Brainport regio. Doelstelling is om vanuit onze leidende positie in zowel high tech als design en onze sterke cultuur van samenwerking, nog meer innovatieve producten en diensten te ontwikkelen die een passend antwoord bieden op de maatschappelijke uitdagingen van morgen.

OPZET JAARPLAN 2015

Vanzelfsprekend zal dit strategietraject ook implicaties hebben voor Brainport Development als ontwikkelorganisatie van de stichting. De stichting heeft ons daarom gevraagd om in het jaarplan voor 2015 geen grootschalige nieuwe initiatieven op te nemen. De grotere initiatieven waaraan we in 2014 al met onze Triple Helixpartners zijn begonnen, zetten we uiteraard gewoon door. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de nieuwe Brainport International Desk, de Dutch Technology Week,

het project Brainport Talent Center binnen het people domein en het groeiversnellingsprogramma Next OEM in het business domein. Deze en vele andere projecten staan in dit jaarplan helder beschreven met daarbij de te behalen resultaten in 2015. Daarmee is al een aanzienlijk deel van de beschikbare capaciteit belegd. Daarnaast is er in 2015 natuurlijk ruimte nodig om te kunnen acteren op de aangepaste strategie die de stichting zal opleveren. Die ruimte is door ons met name ingebouwd in het projectontwikkelbudget.

De gebruikelijke brede consultatie van de Triple Helixpartners als input voor dit jaarplan is dit jaar dan ook achterwege gebleven. Vanzelfsprekend staat Brainport Development wel continue in open contact met heel veel partners in de regio. En natuurlijk worden partners uit de Triple Helix door de verkennergroepen betrokken bij het ontwikkelen van de nieuwe meerjarenstrategie met bijbehorende uitvoeringsagenda.

Vorig jaar is de opzet van ons jaarplan compleet vernieuwd. Daarop hebben we veel positieve reacties gekregen. Per domein beschrijven we op hoofdlijnen de belangrijkste ontwikkelingen en trends. Daarnaast brengen we in beeld of we als regio op elk domein op koers liggen om de doelen die in het meerjarenplan 2013-2016 zijn geformuleerd, te halen. Dit zijn doelen waarvoor we als Brainport regio als geheel aan de lat staan. Natuurlijk vervult Brainport Development daarbij ook een belangrijke rol. Daarom staat in dit jaarplan heel concreet benoemd wat u van ons volgend jaar per domein kunt verwachten en op welke KPI's u ons kunt afrekenen. In dit jaarplan komen achtereenvolgens de domeinen 'People', 'Technology', 'Business' en 'Basics' aan bod. We sluiten af met Collaboration dat in Brainport 2020 met Governance werd aangeduid.

Elk hoofdstuk kent de volgende opbouw:



1. Business



Brainport moet niet alleen de 'slimste regio van de wereld' blijven, maar vooral ook een economisch sterkere regio worden.

1.1 Trends & ontwikkelingen

Bedrijven in de regio doen het steeds beter. Jaarcijfers van de grootste bedrijven (Philips, ASML, NXP, VDL Groep, DAF-moeder Paccar) lieten over 2013 winst zien. Exporterende bedrijven weten te profiteren van de aantrekkende buitenlandse vraag. Ook de toekomstverwachtingen van veel Brainport-bedrijven zijn positief: ze denken verdere winstgroei te kunnen behalen. Deze verwachtingen sluiten goed aan bij het positieve nationale producentenvertrouwen.

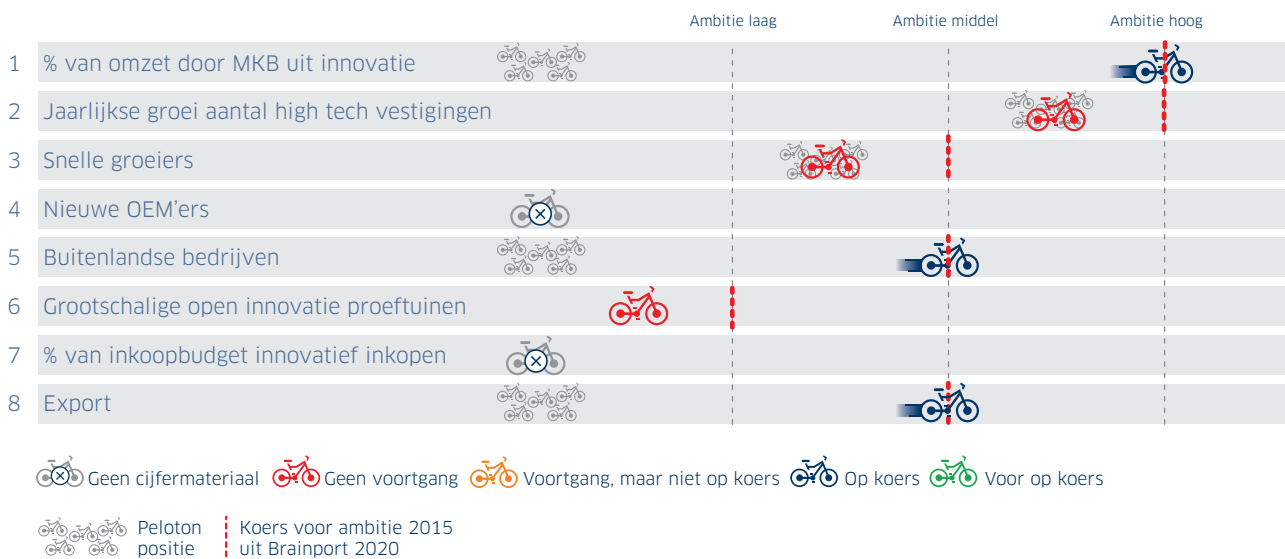
Ook (inter-)nationaal is de regio niet onopgemerkt gebleven. De Britse financiële autoriteit Financial Times zette Eindhoven in de overall ranglijst van haar Foreign Direct Investment Index (fDi-index) op de 3e plaats. Het investeringsklimaat van Eindhoven is hiermee na Londen en Helsinki het beste van Europa. Elsevier verkoos in 2013 regio Eindhoven als nummer 1 economische toplocatie van Nederland. Dit is gebaseerd op onderzoek naar bedrijvigheid, banen, bedrijventerreinen en opleidingsniveau van de beroepsbevolking.

Deze aandacht doet het imago van de regio goed. Tegelijkertijd moeten we kritisch naar de regio en het economisch succes, blijven kijken. Dan blijkt dat vergeleken met internationale high tech regio's, Brainport weinig startende bedrijven kent. Dat is zorgelijk, want start-ups zorgen voor economische dynamiek en geven de regio een spannende ondernemende vibe. Het is de uitdaging om alles wat we startende en snelgroeiende bedrijven te bieden hebben, beter uit te venten en vooral ook verder uit te bouwen. Daarnaast telt de regio weinig bedrijven die doorgroeien naar 50 medewerkers of meer. Deze bedrijven zijn belangrijk voor de regionale concurrentiekracht. Daarom moeten we ook daarop inzetten.

Het domein 'Business' heeft al een paar jaar hoge prioriteit. In 2013 resulteerde dat bijvoorbeeld in de opening van de nieuwe Business Incubator & Accelerator M μ , op de High Tech Campus Eindhoven, gericht op bedrijven binnen lifetec & new energy. Inmiddels zijn er al 15 huurders in het gebouw. Daarnaast maakte het programma NextOEM een doorstart met zes ambitieuze technologiebedrijven. Doel van NextOEM is om kansrijke en ambitieuze hightechbedrijven versneld te laten groeien met behulp van onder meer bedrijfsscans, coaching, workshops en advies. Brainport Networking Financials groeide uit naar 105 leden. Dit netwerk werkt aan een toereikende, sluitende kapitaalinfrastructuur en een transparante markt zodat financiers en ondernemers elkaar vinden. Juist die aansluiting schiet in de regio nu nog tekort. Onderzoek (Vermeulen, 2014) laat zien dat de regio kan uitgroeien van een smart city naar een start-up city, wanneer innovaties beter hun weg vinden naar de markt. Daarvoor is een divers netwerk van investeerders en dienstverleners, dat onderdeel uitmaakt van de triple helix, cruciaal.

1.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost-Nederland indicatoren en bijbehorende targets opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete targets voor onze Brainport regio voor zowel 2015 als 2020. Dit zijn *targets* waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Het ambitieniveau per *target* varieert. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. De peloton positie geeft aan hoe Brainport het ten opzichte van de concurrentie doet. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken en een kwalitatief oordeel ten grondslag (zie bijlage 1).



(MKB) bedrijven in de regio worden steeds innovatiever; ze weten een steeds groter deel van hun omzet te halen uit vernieuwde producten en diensten. Ook exporteren bedrijven steeds meer en komen er meer buitenlandse bedrijven hierheen. De fietsjes laten zien dat de vooruitgang zodanig is dat we de gestelde ambities waar kunnen maken. Aandachtspunt zit bij de nieuwe bedrijvigheid. Er zit geen groei in het aantal high tech bedrijven en ook het aantal snelgroeiende bedrijven loopt terug. Daarom besteden we in 2015 de meeste aandacht aan het faciliteren en begeleiden van startende en snelgroeiende bedrijven.

1.3 Rol Brainport Development en haar partners











Er zijn in Brainport veel initiatieven die het ondernemersklimaat in de regio verbeteren en de dynamiek vergroten. Brainport Development is in verschillende rollen bij veel initiatieven betrokken. In 2014 zijn we begonnen met het bij elkaar brengen van sector overschrijdende activiteiten (strategie, projecten en bedrijfsadvies) om zo de effectiviteit in het business domein te vergroten. Op deze manier willen we ook in 2015 van meer betekenis zijn voor het bedrijfsleven, vooral het MKB.

In 2015 zijn drie focuspunten: we gaan **meer startende en snelgroeiende bedrijven** helpen zich te ontwikkelen. Kapitaal is voor deze bedrijven vaak een knelpunt. Daarom werken we aan een sluitende kapitaalstructuur in de regio en trekken we meer risicodragend kapitaal aan.






We adviseren ook individuele high-tech bedrijven over bedrijfseconomische en financiële vraagstukken vanuit een onafhankelijke positie. We gaan verder met het ontwikkelen en ondersteunen van **clusters van bedrijven**. Vanuit verschillende sectoren vragen ondernemers aan Brainport Development clusters en clusterorganisaties mee tot ontwikkeling te brengen. We willen bedrijven stimuleren meer internationaal zaken te doen. Dat betekent dat bedrijven meer gaan **exporteren** naar het buitenland. Tenslotte zetten we ons in om vanuit het buitenland meer investeringen hier naar toe te halen (**acquisitie**). Om dit te realiseren is de Brainport International Desk opgetuigd, een samenwerkingsverband van Brainport Development, de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM), de Kamer van Koophandel en de campusgemeenten Eindhoven, Helmond, Best en Veldhoven.

Afhankelijk van het onderwerp werken we met verschillende partijen samen, waaronder: Kamer van Koophandel, Brabants-Zeeuwse Werkgeversvereniging, TNO, Philips, Brainport Industries, gemeenten Eindhoven, Helmond, Veldhoven en Best, campussen (High Tech Campus Eindhoven, AutomotiveCampusNL, TU/e Science Park, Strijp S, Food Tech Park Brainport), Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, Fontys Hogescholen, SRE, Provincie Noord-Brabant, Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM) en in België met VKW Limburg. Innovatiegericht inkopen is een onderwerp dat een aandachtspunt is voor de gemeenten. Reguliere acquisitie en gesprekken met *Current Investors* pakken we samen met de BOM op.

1.4 Belangrijkste activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2015

Focus	KPI	Activiteit  Continuëren  Nieuw
Meer starters en snelle groeiers	1. Instroom van 30 nieuwe bedrijven in incubators (+20% t.o.v. 2014)	<ul style="list-style-type: none">  We bieden hoogwaardige huisvesting- en servicefaciliteiten aan in de vier thematische incubators om kleinschalige kansrijke bedrijven te faciliteren. De incubators ontwikkelen zich met name kwalitatief; de services en diensten richten zich op groei.
	2. Meer high potentials in startfase faciliteren om te komen tot snellere groei.	<ul style="list-style-type: none">  We gaan de strategische visie die is ontwikkeld voor Twice BV implementeren en vanuit onze organisatie beter en breder bijdragen aan de vier bedrijvent centra.  Invoeren van nieuwe type huurcontracten waarbij bedrijven (onder bepaalde voorwaarden) het eerste jaar gratis huisvesting krijgen en achteraf huur terugbetalen.
	3. Voeren van 250 gesprekken met innovatieve bedrijven (+10% t.o.v. 2014)	<ul style="list-style-type: none">  Bij individueel bedrijfsadvies maken we samen met ondernemers een SWOT-analyse van hun propositie, waarna we zo concreet mogelijk helpen bij bijvoorbeeld financiering, bedrijfsvoering en (technische) ontwikkeling.
	4. Houden van 15 expertpanels (gelijk aan 2014)	<ul style="list-style-type: none">  N.a.v. individuele bedrijfsgesprekken, organiseren we expertpanels voor specifieke bedrijven. Hiermee genereren we meer snelheid in de ontwikkeling van de business case (d.m.v. financiering, technologie, samenwerking/netwerk).
	5. Zes nieuwe preseed financieringen verstrekken (gelijk aan 2014)	<ul style="list-style-type: none">  We continueren onze deelname aan het lopende project Bright Move. Hierbinnen financieren en begeleiden we de toekomstige 'pareltjes'. Dit zijn bedrijven die schaalbaar zijn, internationale potentie hebben en in korte tijd hard kunnen groeien.
	6. Uitrollen Business Compass	<ul style="list-style-type: none">  Met het online Business Compass, gerealiseerd samen met de gemeente Eindhoven en de Kamer van Koophandel, maken we een grote groep ondernemers wegwijs in het (regionale) aanbod van startersondersteuning. Door enkele vragen in te vullen, krijgen ondernemers het voor hun relevante aanbod in beeld.
	7. Uitrol van de digitale etalage (platform) die innovatieve ideeën koppelt aan ondernemers	<ul style="list-style-type: none">  We initiëren een digitaal platform dat slimme ideeën, producten, vindingen, die niet direct tot een nieuw bedrijf leiden, eenvoudig kan koppelen met het MKB. We proberen dit met Fontys en TU/e te realiseren.

Focus	KPI	Activiteit  Continuëren  Nieuw
	8. 20 (indirecte) financieringen voor bedrijven (gelijk aan 2014)	<ul style="list-style-type: none">  We dragen bij aan 20 financieringen voor startende, innoverende bedrijven. Hiertoe beoordelen we businessplannen, maken we een financiële analyse, en slaan we bruggen tussen financiers en bedrijven.
	9. 2e ronde van het accelerator programma Next OEM waaraan minimaal vijf bedrijven deelnemen	<ul style="list-style-type: none">  NextOEM is een accelerator voor ambitieuze en kansrijke technologiebedrijven. Bij de eindstreep zijn ze klaar om versneld te groeien. Het bestaat uit een compleet programmaconsortium met kennisinstellingen (TiasNimbias), bedrijven (Brainport Industries) en financiële dienstverleners (banken en verstrekkers van risicodragend kapitaal). Het programma sluit aan op Bright Move en het innovatiefonds van de BOM.
	10. Organiseren van tien 'bankentafels'	<ul style="list-style-type: none">  We gaan een regulier overleg van financiers van diverse aard institutionaliseren. Aan de hand van concrete, moeilijk te financieren cases, delen financiers hun kennis, kunde en netwerk om deze bedrijven verder te helpen.
	11. Financieren van drie proposities	<ul style="list-style-type: none">  Met het informel netwerk Made in Brabant, geïnitieerd door de BOM, verzamelen we business angels en brengen we hen bij elkaar. We leggen ze goede investeringsproposities voor om sneller bedrijfsfinanciering rond te krijgen.
Ontwikkelen en ondersteunen van clusters	12. Opleveren van een werkwijze voor clusterontwikkeling waar stakeholders van kunnen leren	<ul style="list-style-type: none">  We zetten vanuit meerdere functies van onze organisatie (monitoring, projecten, advies, etc.) in op het versterken van economische clusters die aansluiten bij de Brainport strategie. We ontwikkelen een visie en werkwijze voor clusterstimulering.
	13. Benutten van Europese projecten om bedrijven (in clusterverband) te helpen	<ul style="list-style-type: none">  We gaan nadrukkelijk inzetten op Europese projectkansen die direct het bedrijfsleven (eventueel in clusterverband) bereiken en toegevoegde waarde bieden. We voeren deze projecten zelf uit of mobiliseren hiervoor partners (o.a. clusterorganisaties).

Focus	KPI	Activiteit  Continuëren  Nieuw
	14. Ontwikkelen clusters en –organisaties: - Food & Technology naar 25 leden - Ontwikkelen High Tech Software Cluster waarvan 30 bedrijven lid zijn	<ul style="list-style-type: none">  Concreet gaan we in 2015 verder met het ontwikkelen van de clusters Food & Technology en het High Tech Software Cluster. Na activiteiten in 2014 gaat het Food & Technology cluster nu verder om een business case te ontwikkelen voor de lange termijn. Met het High Tech Software Cluster is in 2014 begonnen met een verkenning. In 2015 brengen we bedrijven samen en vormen we een cluster t.b.v. business development, het delen van resources en het vergroten van hun zichtbaarheid.
Export en acquisitie	15. 25 nieuw gevestigde internationale bedrijven, met name op de campussen (+25% t.o.v. 2014)	<ul style="list-style-type: none">  Wij zijn actief in het aantrekken van directe buitenlandse investeringen die strategische meerwaarde hebben voor de regio, vanwege hun positie in een supply chain of specifieke expertise. We identificeren deze bedrijven en doen hen een op maat gesneden voorstel voor vestiging in de regio. In 2015 maken deze activiteiten onderdeel uit van de Brainport International Desk.
	16. Het EEN-netwerk een herkenbare plek geven in de regio	<ul style="list-style-type: none">  Brainport International Desk is in 2014 uitgebreid met vertegenwoordiging van het Enterprise Europe Network (EEN). Dit netwerk helpt individuele bedrijven bij het waarmaken van hun internationale ambities (o.a. exporteren of partners vinden). De samenwerking wordt in 2015 geïntensiveerd.

2. People



De beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerde mensen op alle niveaus blijft voor Brainport de belangrijkste uitdaging voor de komende jaren.

2.1 Trends & ontwikkelingen

In de Brainport regio lijkt de *mismatch* op de arbeidsmarkt steeds groter te worden. Het aantal werkzoekenden loopt nog verder op en het aantal openstaande vacatures blijft hangen op een laag niveau, ook in de industrie. Uit verschillende onderzoeken blijkt bovendien dat er op de langere termijn grote tekorten zijn te verwachten in heel specifieke beroepen. Niet alleen hoog opgeleide kenniswerkers zijn nodig (universitair/ HBO), maar met name ook technisch geschoolde vaklieden op MBO-niveau. Deze tekorten belemmeren de economische groei van onze regio.

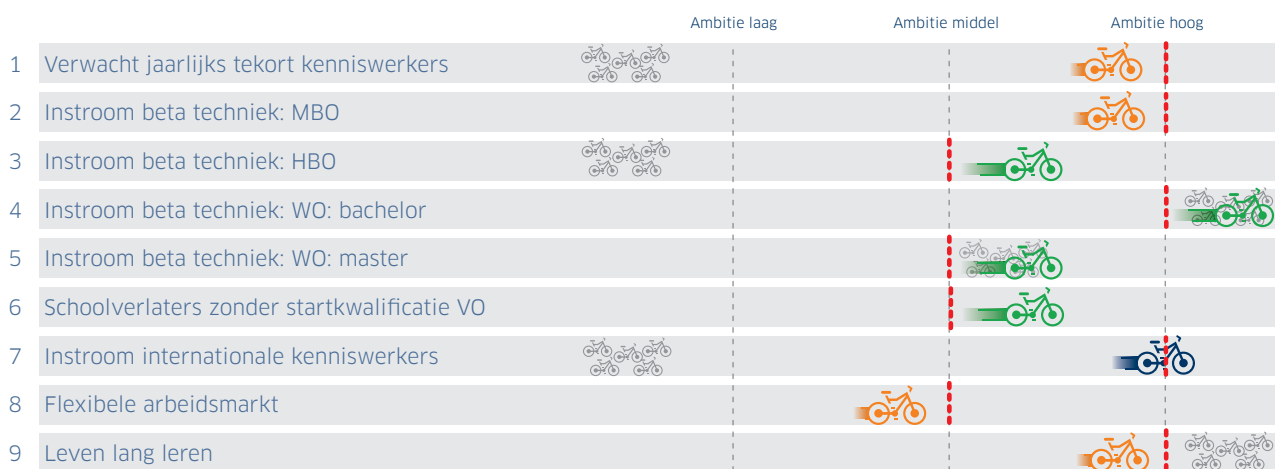
Tegelijkertijd zien we om ons heen veel positieve signalen. Brainport Industries-bedrijven zijn gestart met het Brainport Industries College. De bedrijven staan garant voor stage- en afstudeerplekken op MBO-niveau en bieden zo technieklerlingen werkzekerheid in de hightech

toeleverketen. Ook het aantal vooraanmeldingen van eerstejaars techniekstudenten op TU/e en Fontys neemt in 2014 toe. Onder de studenten zijn steeds meer meisjes en internationale studenten. Tenslotte laat onderzoek zien dat het aantal internationale kenniswerkers in de regio met 55% groeide in de afgelopen vijf jaar naar ruim 4.000.

Het domein 'People' verdient ook in 2015 weer veel aandacht van alle stakeholders in de regio, ook van Brainport Development.

2.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost-Nederland indicatoren en bijbehorende targets opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete targets voor onze Brainport regio



Geen cijfermateriaal Geen voortgang Voortgang, maar niet op koers Op koers Voor op koers

Peloton positie Koers voor ambitie 2015 uit Brainport 2020

voor zowel 2015 als 2020. Dit zijn targets waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Het ambitieniveau per target varieert. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. De peloton positie geeft aan hoe Brainport het ten opzichte van de concurrentie doet. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken en een kwalitatief oordeel ten grondslag (zie bijlage 1).

De figuur laat zien dat de fietsjes vrij goed gepositioneerd staan om de gestelde ambities waar te maken. Zo beginnen relatief veel jongeren met een technische HBO- en WO-studie. Ook slaagt de regio er redelijk goed in om internationale kenniswerkers aan te trekken. Het aantal studenten dat begint met een technische MBO opleiding is nog niet voldoende; mede daardoor blijft het jaarlijks tekort voorlopig (te) groot. Dat is een aanleiding om juist op MBO-niveau in 2015 extra actie te ondernemen.

2.3 Rol Brainport Development en haar partners













Het Technologiepact Brainport is de leidende en breed gedragen agenda voor de regio. Bij de uitvoering hiervan zijn alle partners in het bestuur van de stichting Brainport nauw betrokken. Iedere partner pakt vanuit zijn eigen achtergrond zijn rol. De bestuurlijke kerngroep Technologiepact heeft daarbij de overall regie.

Binnen het People domein staat voor Brainport Development de **uitvoering van het Technologiepact** ook in 2015 centraal. Wij zetten ons in om deze plannen tot uitvoering te brengen en voortdurend aan te scherpen en alert te zijn op nieuwe actiepunten. We doen dit door projectleiders te leveren die samen met triple helix partners concrete projecten oppakken. Door anderen in de regio te ondersteunen bij het realiseren van hun doelstellingen en door het bieden van overzicht, uitzicht en inzicht (o.a. regionaal arbeidsmarktdashboard, kwantitatieve en kwalitatieve monitoring). Dat doen we ook door actief te lobbyen om via het nationale Techniepact steun te krijgen voor onze regionale uitdagingen. En door als *critical friend* deel te nemen aan verschillende overleggen in de regio en daarbuiten, zoals het Regionaal Arbeidsmarkt Platform (RAP) en de arbeidsmarktcommissie van Brainport 2020.

Hierbij zijn alle partners in het bestuur van Stichting Brainport betrokken. We werken nauw samen met name met de onderwijsinstellingen Summa College, ROC ter AA, Helicon, SintLucas, Fontys Hogescholen, Design Academy, Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, diverse middelbare scholen, en ook met clusters van bedrijven, Gemeente Helmond en Gemeente Eindhoven.

2.4 Belangrijkste activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2015

Focus	KPI	Activiteit  Continueren  Nieuw
Technologiepact	1. Uitvoering van het Techniekplatform Brainport regionaal afstemmen en versterken.	<ul style="list-style-type: none">  Afstemming met regionale platforms in Brabant voor Techniek.  Ondersteuning gemeenten bij vertaling Technologiepact Brainport op gemeentelijk niveau.  Twee maal per jaar bijeenkomsten voor afstemming en nieuwe samenwerking tussen de verschillende aanbieders van technologieonderwijs in de regio.  Creëren van een platform in Helmond voor instellingen in het primair onderwijs.  Schoolbesturen (primair en voortgezet onderwijs) ondersteunen bij de implementatie van ondernemend, onderzoekend en ontwerpend leren.

Focus	KPI	Activiteit  Continuëren  Nieuw
	2. Model werkzekerheid en Leven Lang Leren uitwerken en draagvlak creëren.	<ul style="list-style-type: none">  Gestarte pilots/projecten (zoals o.a. Aan de Slag, Brainport Industries College, Vlisco) onder de aandacht brengen in Den Haag.  Verkenning uitvoeren naar een mogelijke pilot in de regio voor het beter en gezamenlijk benutten van regionale kennis.
	3. Landelijke uitrol TechFinder	<ul style="list-style-type: none">  Landelijke uitrol en doorontwikkeling van TechFinder, een online tool voor onderwijzers, docenten en pedagogisch medewerkers om het overzicht van techniekaanbod makkelijker en overzichtelijker te maken.
	4. Minimaal drie Brainport Communities ontwikkelen	<ul style="list-style-type: none">  Binnen het project Brainport Talent Centre (BTC) ontwikkelen we Brainport Communities: platforms waarbij talenten en werkgevers elkaar op een interactieve manier kunnen ontmoeten.
	5. Pilot uitvoeren voor aantrekken en binden van 70-100 internationale studenten (HBO/WO)	<ul style="list-style-type: none">  De in het najaar 2014 gestarte werving van internationale studenten wordt in 2015 doorgezet.
	6. Start Brainport School na succesvolle pilot in 2014	<ul style="list-style-type: none">  Opstarten van een samenwerkingsverband om de professionele organisatie achter Brainport School, het onderwijsconcept en de kwaliteit daarvan, te versterken en consolideren.  Een toezichhoudend orgaan opzetten dat verantwoordelijk wordt voor de selectie van de nieuwe scholen.
	7. Met Focus en Passie voor Techniek (FPT) slag naar MBO maken.	<ul style="list-style-type: none">  Het in het VMBO gestarte project FPT uitrollen naar het MBO.
	8. Koppeling leggen tussen Focus en Passie voor Techniek en de nieuwe opleiding System Integrator Summa.	<ul style="list-style-type: none">  Betrekken van Topsectoren Energy en HTSM in de te ontwikkelen opleiding System Integrator.
	9. Voortbestaan FabLab Brainport garanderen door overdracht aan Summa College.	<ul style="list-style-type: none">  Toezicht en begeleiding overgang machinepark naar Summa Collega.
	10. Centrum voor Innovatief vakmanschap (CiV) voor de creatieve industrie ontwikkelen en uitvoeren onder de werktitel: Creative Lab Brainport.	<ul style="list-style-type: none">  In nauwe samenwerking met Baltan Laboratories en SintLucas onderzoeken en schrijven van een businessplan voor een CiV creatief. Penvoerder is SintLucas.

Focus	KPI	Activiteit  : Continueren  : Nieuw
	11. In Zuidoost-Nederland gezamenlijk ontsluiten van: <ol style="list-style-type: none"> a. vacatures (TopbanenZuid) b. arbeidsmarktinformatie (Regionaal Arbeidsmarktdashboard) 	<ul style="list-style-type: none">  Samenwerking met de andere Brainport 2020 regio's om vacatures te verzamelen en te ontsluiten via TopbanenZuid  Het Regionaal Arbeidsmarktdashboard, waarmee bedrijven sneller, gemakkelijker en goedkoper mensen kunnen vinden die passen bij hun actuele en toekomstige vraag, verder uitrollen door de technische realisatie en de financiering te regelen.
Vervolgstappen Technologiepact Brainport	12. Verkenning uitvoeren naar de in het Technologiepact geconstateerde 'witte vlekken'	<ul style="list-style-type: none">  Stimuleren van meer diversiteit op de regionale arbeidsmarkt (denktank reeds gestart in 2014)  Samenwerken in de gehele onderwijs- en arbeidsmarktketen  Bepalen van de 21st century skills / future jobs voor de Brainport regio

3. Technology



Met het grootste aantal geregistreerde patenten en de hoge bestedingen aan private R&D vormt de Brainport regio dé innovatieve hotspot van Nederland. Uitdaging is om die positie vast te houden en verder uit te bouwen.

3.1 Trends & ontwikkelingen

Publieke en publiek-private R&D instituten zijn belangrijk voor de concurrentiekracht van de regio. Ze staan aan de basis van baanbrekende innovaties en bieden toegang tot internationale netwerken en Europese projecten in het nieuwe Horizon 2020 programma en de Europese regionale fondsen. Ook zijn ze belangrijk voor het aantrekken van internationale talenten en bedrijven.

Hoewel de regio er de afgelopen jaren in is geslaagd om meer publieke R&D aan te trekken, is het onzeker of deze middelen structureel zijn. Zo weten we nu dat de middelen die via het topsectorenbeleid beschikbaar zijn voor R&D, ontoereikend zijn om de aanwezige publieke R&D instellingen op een robuuste manier te financieren – laat staan dat er ruimte is voor nieuwe instituten. Naast het lage volume is de fiscale vorm waarin zij beschikbaar zijn, een struikelblok. Het gevolg is dat we per instituut moeten zoeken naar specifieke oplossingen.

Vanuit Europa neemt de aandacht en financiering voor high tech toe. Het European Institute for Innovation and Technology (EIT) verbetert Europa's vermogen om te innoveren. Ze brengt vooraanstaande spelers uit onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven bij elkaar in Knowledge Innovation Communities (KIC's) en voorziet in financiering. Deze communities richten zich speciaal op de thema's maakindustrie, gezond ouder worden, voedsel en productietechnologie. Dit sluit goed aan op de regionale prioriteiten en sterkten. Hier ontstaan kansen voor duurzame versterking van de publiek-private kennisinfrastructuur. De nieuwe Interreg programma's bieden, net als eventuele nationale beleidsinstrumenten rondom het thema 'smart industries', aanknopingspunten

voor het realiseren van fieldlab's (proeftuinen) en testomgevingen waar industrie en kennisinstellingen gezamenlijk tot valorisatie kunnen komen.

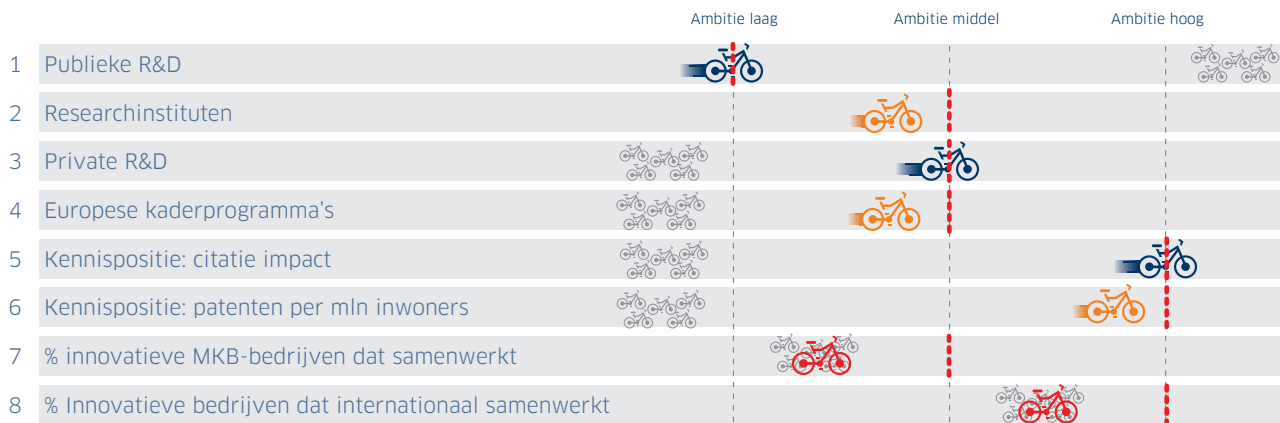
Ondanks gebrekkige en onzekere middelen zien we dat verschillende regionale partners goed presteren en blijven investeren in kennis en innovatie. Volgens de Technisch Weekblad index lieten de investeringsvolumes in R&D voor de bedrijven in de Brainport regio groei zien. Het in 2014 geopende onderzoekscentrum voor dunne-film zonnecellen, Solliance, op de High Tech Campus Eindhoven, breidde uit met enkele toonaangevende industriële partners. De TU/e presteert hoog op een aantal (internationale) universiteitsranglijsten, onder andere op de kwaliteit van het onderwijs en de samenwerking met de industrie. De universiteit opende ook het Data Science Center en startte daarbinnen een langdurige samenwerking op met Philips Research.

3.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost-Nederland indicatoren en bijbehorende targets opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete targets voor onze Brainport regio voor zowel 2015 als 2020. Dit zijn targets waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Het ambitieniveau per target varieert. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. De peloton positie geeft aan hoe Brainport het ten opzichte van de concurrentie doet. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken en een kwalitatief oordeel ten grondslag (zie bijlage 1).

De regionale kennispositie verbetert nog steeds; de fietsjes in de figuur laten zien dat het aantal patenten en citaties stijgt. Ook weten we de Europese middelen voor onderzoek en innovatie steeds beter te benutten. De vooruitgang is echter onvoldoende om onze ambities te halen. Daarbij komt nog de beperkte publieke R&D en het aantal aanwezige onderzoeksinstituten. Hoewel

de fietsjes voortgang aangeven, blijft de regio op deze onderwerpen - vergeleken bij de private R&D en bij andere topinnovatie regio's - onder het niveau dat nodig is om internationaal te kunnen blijven excelleren. Daarom is financiering van R&D en het beter verbinden van kennisinitiatieven met de regio een belangrijk aandachtspunt in 2015.



Geen cijfermateriaal
 Geen voortgang
 Voortgang, maar niet op koers
 Op koers
 Voor op koers

Peloton positie
 Koers voor ambitie 2015 uit Brainport 2020

3.3 Rol Brainport Development en haar partners

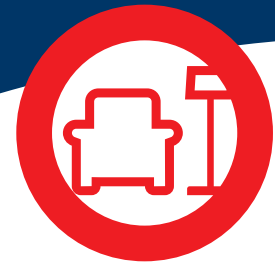
Eind 2014 gaan verschillende Europese programma's open. Dit biedt vanaf 2015 weer volop kansen voor het **versterken van het innovatie portfolio** van de Brainport regio via onder andere cofinanciering van onderzoeksprojecten, internationale R&D samenwerking en het realiseren van proeftuinen en testomgevingen. Brainport Development zal bedrijven en kennisinstellingen hierop attenderen, stimuleren om mee te doen en hen daarbij waar nodig en gewenst ook ondersteunen. Daar waar mogelijk, zal aansluiting worden gezocht bij de gemeentelijke 'roadmaps'.

Brainport Development vraagt permanent aandacht bij nationale beleidsinstanties voor de langjarige financiering van onze bestaande R&D-instituten van wereldfaam. Ondanks het gebrek aan publieke middelen, zullen we het belang hiervan blijven agenderen richting het relevante stakeholdersveld op nationaal niveau. Brainport Development schakelt hierover intensief met de kennispartners als Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, TNO alsmede met bepalende kennisintensieve industrieën die veelal op dit domein zelf primair aan zet zijn.

3.4 Belangrijkste activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2015

Focus	KPI	Activiteit  : Continueren  : Nieuw
Behouden en uitbreiden R&D	1. Totstandkoming van vijf nieuwe consortia in 2015 die een succesvol beroep doen op Horizon 2020	<ul style="list-style-type: none">  We faciliteren en stimuleren de aansluiting van bedrijven en kennisinstellingen uit het Brainport ecosysteem bij internationale consortia gericht op Europees gefinancierde onderzoeks-(project)samenwerkingen.
	2. Sterker verbinden van publieke kennisinitiatieven met het ecosysteem door twee samenwerkingsarrangementen met publieke kennisinstellingen	<ul style="list-style-type: none">  We zetten onze inspanningen voort om een optimale aansluiting van FOM-instituut DIFFER, co-locaties van EIT-KIC en andere publieke en publiek-private kennisinitiatieven op de bedrijfs- en kennisbasis van Brainport te verwezenlijken.
	3. Uitzicht op publieke continuïteitsfinanciering voor één kennisinstituut	<ul style="list-style-type: none">  We lobbyen voor langjarige financiering vanuit publieke middelen voor researchinitiatieven zoals Holst Centre, Solliance, etc.
	4. Opleveren van een landkaart van de regionale onderzoekinfrastructuur (apparatuur, faciliteiten en labs) en agenda met vervolgacties	<ul style="list-style-type: none">  We maken op basis van een inventarisatie van de aanwezige onderzoek infrastructuur in de Brainport regio een agenda die inzicht biedt, profilering mogelijk maakt en als afwegingskader kan dienen voor nieuwe investeringen in onderzoek infrastructuur. Het gaat hier om specifieke (lab)faciliteiten met een waarde van ongeveer €5-20 mln waar verschillende stakeholders uit het onderzoeksveld over beschikken.

4. Basics



Om de innovatie hotspot te blijven en een economisch sterkere regio te worden zijn een gunstig vestigingsklimaat, prettig woon- en leefomgeving, goede bereikbaarheid en een sterke reputatie van essentieel belang.

4.1 Trends & ontwikkelingen

Om internationaal de strijd aan te kunnen gaan met andere topinnovatie regio's, is een aantal randvoorwaarden belangrijk. Daarom werken we als regio ook aan een aantrekkelijke woon- en leefomgeving, de reputatie van Brainport en goede bereikbaarheid.

De afgelopen jaren is veel gedaan om de (internationale) bekendheid en reputatie van de regio te vergroten. De campagne 'de slimste regio' gaf hieraan een belangrijke versnelling. In 2014 hebben we kunnen profiteren van de fDi (Foreign Direct Investment) index, waarin Eindhoven werd genoemd als beste Europese investeringsklimaat na Londen en Helsinki. We zien dat evenementen gericht op high tech en design veel meer bezoekers trokken in 2013 dan een jaar eerder, ook van buiten de regio. De Dutch Design Week (DDW) trok 250.000 mensen (+25%), Glow 520.000 mensen (+16%) en de Dutch Technology Week 22.000 (+38%). Andere belangrijke evenementen zijn TEDx Brainport, het WK RoboCup en Autotech. Doordat de term 'Brainport' dit jaar weer meer voorkwam in (inter-)nationale kranten en tijdschriften, wordt de naamsbekendheid groter (zie fDi). Uiteraard werken we hier ook online aan met onder andere Twitter, website en de periodieke Brainport Update.

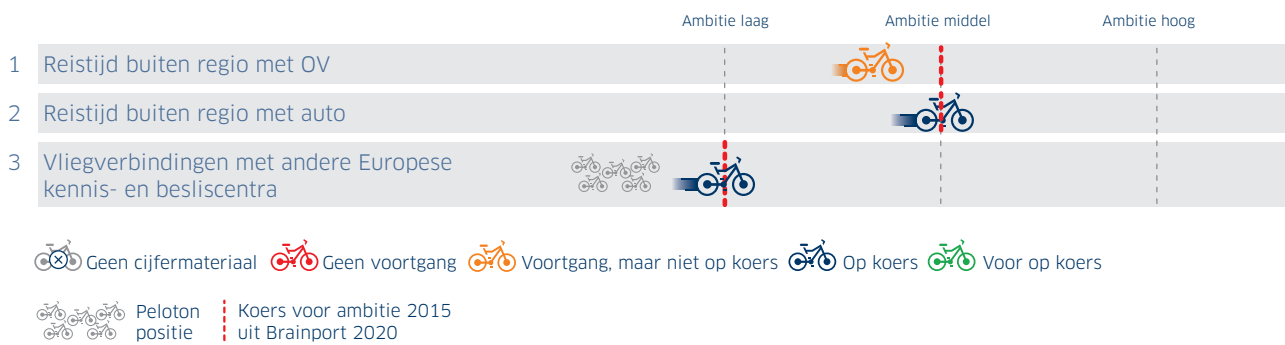
Naast evenementen en marketing zien we ook meer structurele ontwikkelingen die het woon- en leefklimaat verbeteren. Bijvoorbeeld de opening van de Internationale School Eindhoven. Hierdoor wordt de regio vanwege haar (internationale) faciliteiten aantrekkelijker voor kenniswerkers. De huidige (design)ontwikkelingen op Strijp-S maken deze locatie en daarmee de hele regio aantrekkelijker om te wonen, te werken en te ontspannen.

Om (inter)nationaal beter bereikbaar te zijn, willen we de weg-, spoor- en vliegverbindingen verbeteren. Qua

wegbereikbaarheid ligt de nadruk op het realiseren van de N69 naar de Belgische grens en op het verbreden van wegvakken op de A2-Zuid, de A58 en A67. Daarnaast zijn ruimtelijk de Noordwest zijde van de Brainport Avenue belangrijk: het bereikbaar maken van Eindhoven Airport, het nieuwe station Eindhoven-Acht, de Brainport Innovatiecampus en de nieuwe afslag Randweg A2. Hierop loopt een aantal trajecten, waaronder MIRT en REOS. Voor betere bereikbaarheid per spoor voor personen zijn de uitkomsten van de nieuwe hoofdlijn concessie 2015-2025 belangrijk. Deze voorzien eind 2014 in extra verbindingen naar Rotterdam/Den Haag, een logische overstap in Breda op treinen richting Brussel en in snelheidsverhogingen. Eindhoven Airport ontwikkelt zich tot een volwaardige luchthaven voor Zuid-Nederland met meer dan 60 Europese bestemmingen. Hierbinnen kijken we naar het aantal en aandeel 'Brainport'-bestemmingen; dit zijn Europese economische centra en/of bestemmingen die belangrijk zijn voor het regionale bedrijfsleven. De kwaliteit daarvan, uitgedrukt in frequentie, vertrektijden en verbindingen op buitenlandse hub's, is belangrijk.

4.2 Regioprestaties

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 staan per domein voor heel Zuidoost-Nederland indicatoren en bijbehorende *targets* opgenomen. In het meerjarenplan 2013-2016 van Brainport Development hebben we deze vertaald naar concrete targets voor onze Brainport regio voor zowel 2015 als 2020. Dit zijn *targets* waarvoor we als gehele regio gezamenlijk aan de lat staan. Het ambitieniveau per target varieert. Onderstaande figuur geeft aan of de regio op koers ligt om de gestelde 2015-doelen te halen. De peloton positie geeft aan hoe Brainport het ten opzichte van de concurrentie doet. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken en een kwalitatief oordeel ten grondslag (zie bijlage 1).



Hoewel er op het Basics domein vanuit het urgentieprogramma van Brainport2020 voor onze regio enkel meetbare indicatoren en *targets* zijn opgenomen op het onderwerp 'bereikbaarheid' spannen de stakeholders in Brainport zich binnen dit domein wel degelijk in op een diversiteit aan onderwerpen. Denk naast het onderwerp bereikbaarheid bijvoorbeeld ook nog aan onderwerpen als 'bedrijfslocaties', een 'attractieve woon- en leefomgeving voor kenniswerkers' en aan 'Brainport-branding'. Voor wat betreft de gestelde targets op het onderwerp bereikbaarheid laten de fietsjes zien dat de regio hierop voortgang maakt, en wel zodanig dat de gestelde ambities gehaald kunnen worden. Alleen op 'reistijd buiten de regio met het openbaar vervoer' is dat niet het geval; de reistijden van en naar Brainport met internationale treinen zijn nog te lang.

4.3 Rol Brainport Development en haar partners

Brainport Development legt voor 2015 de focus op het **versterken van de reputatie** van het merk Brainport. Afgelopen jaar is de herpositionering van het merk tot stand gekomen; de uitgangspunten, merkbeloftes en storytelling zijn afgerond en er zijn heldere afspraken gemaakt met de gemeente Eindhoven en Eindhoven

365 over co-branding tussen de merken Brainport en Eindhoven. In 2015 wordt de strategie verder uitgewerkt waarbij relevante content, doelgroepen en storytelling centraal staan. De verbetering van het leefklimaat, **bereikbaarheid** en **goede vestigingslocaties** voor bedrijven in de speerpuntsectoren, zoals het Health Technology Park en de Brainport Innovatie Campus, is vooral een taak van de overheidspartners. Op deze punten denken we mee over de strategie en werken we nauw samen bij de lobby. Specifieke aandacht gaat uit naar de bestaande innovatiecampussen zoals High Tech Campus Eindhoven, TU/e Science Park en AutomotiveCampusNL. Brainport Development zal met deze locaties, aangevuld met tenminste Strijp S en Science Park Ekkersrijt, in overleg gaan om de onderlinge samenhang, samenwerking en synergie te bevorderen.

Een groot aantal partners is betrokken bij de activiteiten in het brede Basics domein, onder andere: Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), SRE, vier campus-gemeenten en gemeentelijke partners. Specifiek voor branding zijn alle partners uit het stichtingsbestuur van belang en Eindhoven 365 (EHV365). Rondom vestigingsklimaat zijn dat: Kamer van Koophandel, Brabants-Zeeuwse Werkgeversvereniging en TNO. De directeur Stichting Brainport neemt zitting in de Alders Tafel, rondom de vliegmogelijkheden op Eindhoven Airport.

4.4 Belangrijkste activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2015

Focus	KPI	Activiteit : Continueren : Nieuw
Reputatie	1. Implementatie van de nieuwe merkpositionering van Brainport	De merkstrategie en -positionering verder uitwerken op uitvoeringsniveau. We gaan communicatiemiddelen als website, presentatie en promofilm vernieuwen volgens de vastgestelde strategie waarbij content en segmentatie naar doelgroep centraal staan. Ook storytelling wordt steeds belangrijker, waarbij statistieken als bewijsvoering dienen.

Focus	KPI	Activiteit  Continuëren  Nieuw
	2. Opleveren samenwerkingsmodel met partners voor regio-communicatie	<ul style="list-style-type: none">  We werken continu aan co-creatie ('creëren een wij-gevoel') door het opzetten en realiseren van een samenwerkingsmodel waarbij onze partners een actieve bijdrage leveren aan de marketing & communicatie van de regio. We denken hierbij aan het opzetten van een gemeenschappelijke redactie en/of beeldbank.  De communicatie-community van communicatie/ marketingspecialisten van onze partners krijgt een meer actieve rol in de regio branding. We zullen met en voor hen een toolkit ontwikkelen met vrij te gebruiken regio-uitingen (tekst, beeld, film, logo, etc.).
	3. Uitwerken en implementeren van de co-brandingsstrategie met het merk 'Eindhoven'	<ul style="list-style-type: none">  We gaan de ingeslagen weg rond de co-branding in de praktijk brengen en verder uitwerken in de communicatie.
	4. Pilot online marketing	<ul style="list-style-type: none">  We gaan onderzoeken wat de mogelijkheden zijn op het gebied van online marketing (verrijken van profielen van de doelgroep) om de juiste boodschap op het juiste moment bij de juiste doelgroep te krijgen. We gaan hier (online) experimenten mee uitvoeren.
	5. Houden van 150 regio-presentaties	<ul style="list-style-type: none">  We doen in 2015 bewuster aan 'story-telling' over Brainport: Samen maken we de toekomst.
	6. Evenaren van 33.000 bezoekers (in 2014 trok de open dag van ASML vanwege het 30-jarige bestaan 9.500 bezoekers)	<ul style="list-style-type: none">  In 2015 organiseren we de vierde editie van de DTW. We blijven de evenementen verder verbeteren om het enthousiasme voor techniek te vergroten. We intensiveren de communicatie over deze evenementen naar specifieke doelgroepen. Daarnaast rollen we het evenement verder uit op nationaal niveau.
Bereikbaarheid en vestigingslocaties	8. Voortgang op belangrijke lobbydossiers gericht op verbetering van omgevingskwaliteit en bereikbaarheid	<ul style="list-style-type: none">  We zetten, in overleg met regionale partners, in op strategische onderbouwing en lobby op verbetering van de (internationale) bereikbaarheid en omgevingskwaliteit, zoals spoordossiers, Eindhoven Airport (uitvoering afspraken Alders Tafel), weginfrastructuur, Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport (MIRT)-studie Brainport Avenue, innovatiecampussen en onderzoeksinitiatieven naar het woonklimaat.
	7. Overleg innovatiecampussen	<ul style="list-style-type: none">  We initiëren overleg met campussen en enkele andere toonaangevende locaties voor de kennisindustrie in de regio resulterend in een gedragen en gemeenschappelijke agenda van samenwerking.

5. Collaboration



Onze regio staat bekend om de excellente samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden (triple helix). Dat gaat echter niet vanzelf en behoeft continue aandacht. Dat geldt ook voor de samenwerking tussen verschillende (internationale) regio's en die tussen regio en rijk.

5.1 Trends & ontwikkelingen

Rondom Collaboration (voorheen Governance) zien we verschillende forse verschuivingen. Uit studies en de praktijk blijkt dat de rol van regio's toeneemt, zoals in de zorg en op de arbeidsmarkt. Taakverzwaring voor gemeenten gaat vaak niet gepaard met een (evenredig dekkende) toename van budget. Hierdoor gaan gemeenten extra nadenken over samenwerking op hun taakvelden en ontstaat discussie over bestuurlijke samenwerking in Zuidoost-Brabant. Deze verschuivingen vragen om meer aandacht voor de triple helix-samenwerking op verschillende taken, en de rol van bedrijven en kennisinstellingen daarbinnen. In het algemeen is er meer aandacht voor burgers en/ of eindgebruikers en in welke rol of vorm zij kunnen worden gehoord: consumenten, studerende, werkende, werkzoekende, bèta-technici, ouders.

Een andere belangrijke ontwikkeling is internationalisering. Zowel structurele samenwerking is nodig met grensoverschrijdende regio's Noordrhein-Westfalen (kennishotspot Aachen- Jlich) en Vlaanderen (kennishotspot Leuven), als ook met vergelijkbare regio's zoals Taiwan en Waterloo/Ontario. In 2015 werken we verder aan de uitvoering van de Internationale Agenda en zal de Brainport International Desk volledig operationeel zijn. Het nieuwe Europese beleid biedt veel kansen om samenwerking binnen Zuidoost-Nederland samen met de partnerregio's binnen Brainport 2020 een extra impuls te geven. Daarnaast werken we op nationaal niveau samen binnen de E3 in Nederland (de 3 topregio's Airport Amsterdam, Seaport Rotterdam en Brainport Eindhoven).

5.2 Regioprestaties

Voor Collaboration zijn geen indicatoren bepaald waar de regionale prestaties aan kunnen worden afgemeten.

5.3 Rol Brainport Development en haar partners

Brainport Development ondersteunt de **strategieformulering** door de stichting Brainport voor de regio. Met de ontwikkelde toekomstscenario's kunnen we de robuustheid van de actuele strategie nagaan. Ook in 2015 passen we de scenario's toe op concrete en meer lange termijn vraagstukken, wat tot nieuwe inzichten zal leiden. Daarnaast zorgen we ook voor een gestructureerde en proactieve aanwezigheid van de regio in de **Brusselse/ Europese arena**, zodat we optimaal gebruik kunnen maken van Europese projectmiddelen voor budgetperiode 2014-2020. Ook internationalisering van zowel de regio als van individuele partijen binnen de regio, heeft hoge prioriteit. Brainport Development werkt proactief mee aan de **uitvoering van de Internationale Agenda** vanuit de reeds gevormde Brainport International Desk. Tenslotte is er een taak voor Brainport Development om de onderlinge **samenwerking tussen regionale partners binnen de triple helix** te initiëren, te stimuleren en te faciliteren. Dat doen we eigenlijk via alle activiteiten uit dit jaarwerkplan.

Betrokken partijen zijn de partners uit het Stichtingsbestuur zoals: Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, Fontys Hogescholen, SRE,

vier campus-gemeenten (C4), Kamer van Koophandel, TNO, Philips, en daarnaast ook Provincie Noord-Brabant, de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM) en de Brainport 2020 partnerregio's. Dit zijn deels ook de

relevante partners bij de samenwerking met de E3 regio's – Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven – en voor de samenwerking Rijk-regio.





5.4 Activiteiten en Key Performance Indicators (KPI's) voor Brainport Development in 2015

Focus	KPI	Activiteit  Continuëren  Nieuw
Strategie	1. Opleveren strategiedocument waarin de resultaten uit de strategische koersdiscussie van Stichting Brainport worden vastgelegd	 De uitkomsten van de discussie over de strategische koers van de Brainport regio die het bestuur van Stichting Brainport in 2014 is begonnen, worden vastgelegd om ze vervolgens met externe stakeholders te kunnen delen.
Brussel/ Europa	2. Identificeren van 200 EU-projectkansen voor regionale partners in de EU-calls van 2015	 We ontsluiten Europese financieringskansen om (extra) financiering van activiteiten van partners in het regionale ecosysteem en/of collectieve acties van Brainport Development te verkrijgen. We zijn op de hoogte van relevante projectkansen (voor ons en partners), en leggen deze voor aan betreffende partijen.
	3. Aantoonbare rol en betrokkenheid Brainport regio in conceptprogramma voor Nederlands EU-voorzitterschap in 2016	 We zetten de ingezette afstemming met regionale stakeholders en de alliantievorming met ministeries en andere nationale organisaties voort om de Brainport regio podium te geven tijdens het Nederlands EU-voorzitterschap (voorjaar 2016). Dit versterkt de inzet vanuit het Brainport Eindhoven EU-office gericht op het Brusselse stakeholdersveld.
Internationale Agenda	4. Opleveren kaart met de internationale netwerken en collectieve internationale belangen van de regio	 We maken, gebruikmakend van het netwerk in de Brainport International Desk, een kaart van de internationale netwerken waarin de collectieve belangen van Brainport tot uitdrukking komen. Daarbij komt een gezamenlijke werkwijze die het belang en de bijdrage van bestuurders aan het uitdragen van het regioverhaal in internationaal verband beschrijft en benadrukt.

6. Projectenoverzicht

Legenda

Status waarin het project zich in 2014 bevond:

-  haalbaarheidsfase / opstartfase
-  ontwikkelfase
-  uitvoeringsfase
-  afrondingsfase

Korte beschrijvingen van de projecten staan op www.brainportdevelopment.nl/projecten

People 
 Brainport Talent Centre
 Creative Lab Brainport
 Brainport School
 BallCar
 Focus & Passie voor Techniek
 TechFinder
 Digital Jobs
 Recruitment portal
 Verbindingscentrum Technific
 Brabant Talents

Technology 
 Data Science Center (onderzoeksinstituut)
 Roadmap Voedselveiligheid
 BHI - Food
 ESCO-VVB
 DITSS
 FabLab Brainport

Basics 
 Brainport Industries Park
 Brainport in Bedrijf
 BHI-Health Cluster Europe
 BHI - 4D cities
 Dutch Technology Week
 Health Technology Park

Business 
 High Tech Software Cluster
 Biotech Systems Platform 2.0
 Innovatie cooperatie Food en Technology
 Photon Delta
 Food 2 market II
 Brainport Venture Day
 MKB in Brainport
 Made in Brabant
 Next OEM
 Global Entrepreneurship Week 2015
 Groei door innovatie
 Brainport Networking Financials
 BHI - Innovate Dementia
 DITCM
 Ondernemersportal
 Founded by All
 Innovatie vouchers
 BHI - Silver

Collaboration 
 Brainport International Desk

7. Organisatie en financiën

7.1 Interne organisatie

Brainport Development is de ontwikkelmaatschappij van de Triple Helix in de Brainport regio. Zij is erop gericht om, met de aan haar beschikbare gestelde middelen (menskracht en financiën), zoveel mogelijk bij te dragen aan de versterking van de economische structuur van de regio. De organisatie acteert daarbij als vraaggestuurde, pionierende en resultaatgerichte 'buitenboordmotor' voor het aanjagen van innovatieve ontwikkelingen. Vanuit een heldere focus en met een breed scala aan activiteiten zorgen wij, in opdracht van – en steeds in nauwe samenwerking met – onze partners, voor acceleratie op belangrijke thema's.

De laatste jaren is de maatschappij als geheel, maar ook de directe omgeving van de organisatie, sterk in beweging. Permanente verandering is dan ook een bekende en constante factor voor Brainport Development. Zo werkt het bestuur van de stichting Brainport, aan de hand van een aantal maatschappelijke uitdagingen, aan een herijking van de strategische agenda voor de regio (zie ook de inleiding). Vanwege de veranderlijkheid van onze omgeving en de bijstellingen in de koers van de stichting, moet de interne organisatie van de vennootschap Brainport Development in staat zijn zich snel aan te passen en voortdurend te vernieuwen. Met het oog hierop zal de vennootschap haar interne organisatie in 2015 verder optimaliseren.

7.2 Opzet begroting

De basisfinanciering van Brainport Development bedraagt € 3.839.017,-. Deze wordt door de lokale overheidspartners, via het SRE, aan de vennootschap verstrekt. De overheden houden met deze financiering de kernfunctie van de organisatie in stand. Dit gebeurt vanuit de gedachte dat de onpartijdigheid en toegankelijkheid van de uitvoeringsorganisatie ten allen tijde is verzekerd en voor de toekomst wordt behouden. Vanwege de

bijzondere positie die onze regio in Nederland heeft, levert de Kamer van Koophandel een aanvullende financiële bijdrage van € 100.000,- per jaar aan de basisfinanciering. Zoals de gezamenlijke overheden zich sterk maken voor de basis van de organisatie, zo voelen het bedrijfsleven en de kennisinstellingen in de regio zich eigenaar van alle activiteiten en projecten van de vennootschap, zij zijn in de lead voor de strategische focus, de realisatie en additionele financiering daarvan.

Het mag duidelijk zijn dat de basisfinanciering alleen niet voldoende is om het jaarplan van de vennootschap te realiseren. Net zoals voorgaande jaren gaan we er daarom van uit dat we ruim €1 mln aan externe financiering kunnen ophalen bij bedrijven, kennisinstellingen en overheid (zoals bijvoorbeeld nationale, provinciale en Europese fondsen) voor de ontwikkelprojecten die we voor en met deze partners opstarten (zie projectenoverzicht in hoofdstuk 6).

Naast de ontwikkelprojecten voeren we ook verschillende programma's uit die voor een groot deel volledig extern zijn gefinancierd. Daarmee komt de begroting voor 2015 op bijna € 8.200.000,-. De begroting uit het meerjarenplan 'Koers 2013-2016' vormt qua opzet de basis voor deze nieuwe begroting 2015. Projecten en programma's vormen in de begroting het dominante vertrekpunt voor de kostentoe wijzing. Dat leidt tot de volgende opzet:

- Projecten en programma's (●●) -> ongeveer 60% van de kostenbegroting
- Het 'Brainport office' ofwel het zogenoemde 'shared facility center' (●) -> ongeveer 40% van de kostenbegroting.

7.2.1 Projecten en Programma's

Het begrotingsonderdeel 'Projecten en Programma's' is het deel van de begroting dat binnen de organisatie,

niet alleen meerjarig maar zelfs ook gedurende het jaar, het meest aan verandering onderhevig is. De omvang van dit onderdeel is sterk afhankelijk van omstandigheden in de omgeving van Brainport Development. Deze wordt namelijk bepaald door zowel het aandragen en doorzetten van project- en programma-initiatieven door partijen uit de Triple Helix als door de beschikbaarheid van bronnen voor additionele financiering (zoals bijvoorbeeld nationale, provinciale en Europese fondsen). Dit betekent dat met name het onderdeel 'Projecten en programma's' binnen de organisatie zeer flexibel is ingericht en derhalve 'mee ademt' met de omvang van het projectenportfolio van Brainport Development NV. Dit begrotingsonderdeel valt uiteen in 'Projectontwikkeling en -uitvoering' en in 'Programma-uitvoering'. Het verschil tussen beiden wordt, naast door de omvang en de looptijd, met name bepaald door de wijze van financiering.

● PROJECTONTWIKKELING EN -UITVOERING

Bij projectontwikkeling en -uitvoering gaat het meestal om kortlopende projecten die vraaggestuurd met de triple helix worden ontwikkeld. Voor 2015 gaat het om een bedrag van € 1.400.000,-. Ongeveer de helft van dit bedrag is afkomstig uit de basisfinanciering van Brainport Development. Het overige deel moet in de loop van het jaar extern verworven worden of via aanvullende bijdragen van bedrijfsleven en kennisinstellingen of via regionale, provinciale, nationale en Europese subsidies. Omdat Brainport Development de uitvraag bij haar stakeholders voor het Jaarplan 2015 heeft beperkt, is er in dit jaarplan binnen het vanuit de basisfinanciering beschikbare (out-of-pocket)budget voor projectontwikkeling een groter deel dan in voorgaande jaren nog niet toegekend aan projecten. Deze middelen zullen in 2015, samen met daarvoor nog speciaal te verwerven additionele middelen, ingezet worden op de activiteiten voortkomen uit de strategie op de maatschappelijke thema's.

● PROGRAMMA-UITVOERING

Bij programma-uitvoering gaat het in het algemeen om lang lopende programma's en activiteiten, die volledig extern zijn gefinancierd. Er wordt aan de Programma-uitvoering in principe geen financiële bijdrage uit de basisfinanciering verstrekt. Een deel van de inhoudelijke ontwikkeling en begeleiding van deze activiteiten vindt echter wel plaats vanuit het shared facility center. Een aantal van de activiteiten (in dit cluster) genereert dan ook middelen die bijdragen aan de dekking van de kosten van dat center.

Bijdrage bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen aan projecten en programma's

Het regionaal bedrijfsleven en de kennis- en onderwijsinstellingen dragen financieel flink bij aan de ontwikkeling en uitvoering van projecten en programma's van Brainport Development NV. Deze bijdrage gebeurt deels door de generieke bijdrage 'in cash' aan de basisfinanciering, echter het merendeel van de bijdrage belandt rechtstreeks in de projecten waaraan zij deelnemen.

Ter illustratie van de hoogte van die bijdrage is voor het jaar 2013 een analyse van de projectinkomsten gemaakt. De bijdrage van genoemde twee Triple Helix-partners aan individuele Projecten en programma's bedroeg in dat jaar ruim 1.7 miljoen Euro, zijnde zo'n €1.040.000,- 'in cash' en € 745.000,- 'in kind'.

7.2.2 Brainport office en 'shared facility center'

In het Brainport office worden de corporate activiteiten van Brainport Development uitgevoerd door de kernbezetting van de vennootschap. Voor de uitvoering van die taken is zowel personeels- als werkbudget beschikbaar. Naast uitvoering van corporate activiteiten verzorgt het Brainport office als een 'shared facility center' de werkzaamheden die vallen onder 'Projecten en programma's' (zie hierboven). Het shared facility center is gericht op het optimaal benutten van de kwaliteit en deskundigheid en het efficiënt inzetten van de beschikbare menskracht op de verschillende projecten en (uitvoerings)programma's van Brainport Development. Daarnaast worden vanuit dat shared facility center de kennis en ervaring van Brainport Development ook benut voor programmatische activiteiten van Triple Helix-partners in Brainport, denk hierbij bijvoorbeeld aan de dienstverlening aan de 'Cooperatie Slimmer Leven 2020'. Het shared facility center van Brainport Development NV beheert en faciliteert een projectportfolio, dat voor een aanzienlijk deel bestaat uit projecten die de vennootschap, samen met een groot aantal Triple Helix-partners, meerjarig ontwikkelt en/of uitvoert. Die 'onderhanden' projecten en programma's vertegenwoordigen uiteraard ook een grote financiële waarde.

Op dit moment (september 2014) bedraagt de financiële waarde van de rechtsreeks aan Brainport Development NV toegekende projectsubsidies en –bijdragen voor die (meerjarig) onderhanden projecten en programma's ruim € 5.000.000,-. Het bedrag dat via het shared facility center van de vennootschap doorstroomt naar de overige projectpartners, is hierin nog niet meegenomen. De kosten van het shared facility center maken deel uit van het Brainport office. De kosten daarvan worden voor het grootste deel gedekt door de vaste bijdrage van de regionale overheidspartners en het bedrijfsleven, maar daarnaast ook voor een deel uit de opbrengsten van de hierboven beschreven (langer) lopende projecten en -programma's.

7.3 Mensen

Brainport Development is een flexibele, vraaggestuurde, professionele organisatie. Uiteraard is, gegeven de meerjarige programma's en taken van de vennootschap,

een zekere continuïteit en het opbouwen van kennis en expertise noodzakelijk. Dit vraagt dan ook om een kleine vaste kernbezetting. Binnen Brainport Development is er daartoe voor een omvang van 32 fte een vast arbeidscontract aangegaan.

Om optimaal wendbaar en vraaggestuurd te kunnen zijn, werken we daarnaast met een 'flexibele schil' van medewerkers. Eind 2014 bedraagt de omvang van de tijdelijke arbeidscontracten binnen die schil zo'n 13 fte. Daarnaast stellen onze Triple Helix partners mensen op detachingsbasis beschikbaar (met name op projecten en programma's) en vindt flexibele en tijdelijke inhuur van externe (project) expertise plaats.

Kostenbegroting	fte	Personeel	Werkbudget	Totaal
SHARED FACILITY CENTER				
Huisvestingskosten			€ 389.000	€ 389.000
Financieel manager en -medewerkers	3,5	€ 288.000	€ 60.000	€ 348.000
ICT/Facilitair			€ 200.000	€ 200.000
Directie (incl. bestuurssecretariaat en commissarissen)	1,5	€ 188.000	€ 130.000	€ 318.000
Organisatiekosten (o.a. verzekeringen, abonnementen)			€ 150.000	€ 150.000
HRM-medewerkers, OR en opleidingskosten	1,2	€ 110.000	€ 130.000	€ 240.000
Secretariaat en ondersteuning	4,5	€ 211.000	€ 35.000	€ 246.000
Strategiemanager en -medew. (incl. Internat. en monitoring)	2,7	€ 137.000	€ 35.000	€ 172.000
Communicatiemanager en medewerkers	2,8	€ 130.000	€ 100.000	€ 230.000
MKB management en adviseurs	2,9	€ 276.000	€ 30.000	€ 306.200
Projectleiders projectontwikkeling	5,0	€ 379.000	€ -	€ 379.000
subtotaal	24,0	€ 1.719.000	€ 1.259.000	€ 2.978.000
PROJECTEN EN PROGRAMMA'S				
Projectontwikkeling en -uitvoering				
Projectontwikkeling (basis)			€ 680.000	€ 680.000
• Portfoliosecretariaat			€ 20.000	€ 20.000
Projectontwikkeling (taakstellend)			€ 700.000	€ 700.000
subtotaal	0,0	€ -	€ 1.400.000	€ 1.400.000
Projectuitvoering				
• Internationale branding en acquisitiecommunicatie			€ 203.000	€ 203.000
• Business incubation (TU/e)			€ 49.000	€ 49.000
• Business incubation (Bright Move)			€ 29.000	€ 29.000
• MKB voorziening Bright Move			€ 40.000	€ 40.000
• Ondersteuning stichting en stakeholders Brainport			€ 132.000	€ 132.000
• Brainport monitoring			€ 63.500	€ 63.500
• Internationale projecten			€ 50.000	€ 50.000
subtotaal	0,0	€ -	€ 566.500	€ 566.500
Programma-uitvoering				
• Brainport International Desk			€ 285.000	€ 285.000
• Inzet Brainport Development in Brainport International Desk			€ 231.000	€ 231.000
• Brainport Talent Centre (BTC)			€ 350.000	€ 350.000
• Brainport Health Innovation (BHI)			€ 800.000	€ 800.000
• Technologie Onderwijs Arbeidsmarkt (TOA)			€ 450.000	€ 450.000
• Brainport 2020 secretariaat			€ 550.000	€ 550.000
• Incubators Twice Eindhoven BV				
Uitvoering activiteiten centra (lokaal)			€ 205.000	€ 205.000
Advisering en ondersteuning			€ 360.000	€ 360.000
subtotaal	0,0	€ -	€ 3.231.000	€ 3.231.000
Totaal kostenbegroting		€ 1.719.000	€ 6.456.500	€ 8.175.500

Basisfinanciering		
• Regionale overheden via SRE		€ 3.839.017
subtotaal		€ 3.839.017
Projectontwikkeling		
• Individuele projectfinancieringen (taakstellend)		€ 940.000
• Individuele projectfinancieringen bedrijven		€ 100.000
• Individuele projectfinancieringen kennisinstellingen		€ 50.000
subtotaal		€ 1.090.000
Programma-uitvoering		
• Brainport International Desk		€ 285.000
• Brainport Talent Centre (BTC)		€ 350.000
• Brainport Health Innovation (BHI)		€ 800.000
• Technologie Onderwijs Arbeidsmarkt (TOA)		€ 250.000
• TOA projectfinancieringen van kennisinstellingen		€ 200.000
• Brainport 2020 secretariaat		€ 550.000
• Founded By All		€ 40.000
• MKB Fonds rentebaten		€ 22.000
• MKB bijdrage valorisatie TU/e		€ 49.000
• MKB bijdrage valorisatie Bright Move		€ 29.000
• Incubators Twice Eindhoven BV		
Vergoeding gedetacheerden		€ 205.000
Managementfee (Twinning , Beta , Catalyst en Mu)		€ 304.000
Materiele kosten (Twinning , Beta , Catalyst en Mu)		€ 76.000
Werkplek doorbelasting verschillende partijen		€ 94.000
subtotaal		€ 3.254.000
Totaal financieringsbegroting		€ 8.183.017

Bijlage 1

Leeswijzer 'Voortgang regioprestaties' voor ieder domein



 Geen cijfermateriaal  Geen voortgang  Voortgang, maar niet op koers  Op koers  Voor op koers

 Peloton positie | Koers voor ambitie 2015 uit Brainport 2020

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 zijn per domein indicatoren en 'ambities' opgenomen voor heel Zuidoost-Nederland. Brainport Development heeft deze vertaald naar concrete 'ambities' voor onze Brainport regio voor zowel 2020 als 2015. Hiervoor staan we als regio gezamenlijk aan de lat.

De figuur geeft met fietsjes aan of de regio op koers ligt om de gestelde 'ambities' in 2015 te halen. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken (uit verschillende jaren) ten grondslag en een kwalitatief oordeel. In sommige gevallen presteert de regio minder goed dan in het uitgangsjaar 2010 en is er 'geen voortgang'. In andere gevallen maakt de regio wel progressie, maar nog niet genoeg om de gestelde ambitie in 2015 te halen: 'voortgang, maar niet op koers'. Aanduidingen 'op koers' en

'voor op koers' laten zien dat de regio genoeg, of zelfs meer dan benodigd, voortgang maakt om de ambitie in 2015 te bereiken.

Het niveau van de ambitie varieert. Voor sommige indicatoren is de ambitie hoog gelegd om in 2020 tot één van de meest innovatieve regio's wereldwijd te behoren. Op andere indicatoren presteert de regio al buitengewoon en is er minder extra voortgang nodig. De ambitie ligt daarom op drie mogelijke niveaus: laag, middel of hoog. Ook is nagegaan hoe prestaties zijn ten opzichte van de concurrentie, het peloton. Met wie we ons vergelijken -wie de concurrentie is - hangt af van het onderwerp. Dat kan zijn op Nederlands niveau (bijv. bij het aantrekken van MBO techniekstudenten) of Europees (bijv. op het aantal geregistreerde patenten).

Bijlage 2

Macro-economische statistieken

	Zuidoost- Brabant	Peiljaar	Bron	Opmerking	Doel 2015
Indicator					
Bruto Regionaal Product (€ mld)	28,3	2011	CBS		31
PEOPLE					
Verwacht jaarlijks tekort kenniswerkers					
Instroom beta techniek: MBO	2.851	2013-2014	Platform Beta Techniek		3.300
Instroom beta techniek: HBO	1.888	2013	HBO Raad	Fontys	1.700
Instroom beta techniek: WO: bachelor	1.587	2013-2014	TU/e JV 2013	TU/e	1.500
Instroom beta techniek: WO: master	452	2013-2014	TU/e JV 2013	TU/e	450
Schoolverlaters zonder startkwalificatie VO	1136	2012-2013	aanvalop-schoolluitval.nl	ZOB	1.700
Instroom internationale kenniswerkers	4258	2012	Decisio	Nieuw onderzoek	
Flexibele arbeidsmarkt	21	2013-2014	GCI, WEF	Niveau Nederland	15
Leven lang leren	15,6%	2013	Eurostat	Provincie niveau	19%
TECHNOLOGY					
Publieke R&D (€ mld)	0,39	2009	CBS	Provincie niveau	0,285
Researchinstututen	9		Eigen telling		11
Private R&D (€ mld)	1,67	2010	CBS CIS		2,4
Europese kaderprogramma's (deelname € mln per jaar)	40,7	2007-2013	Agentschap NL		-
Kennispositie: citatie impact	1,41	2007-2010	WTI	TU/e	
Kennispositie: patenten per mln inwoners	1.759	2009	Eurostat		

	Zuidoost-Brabant	Peiljaar	Bron	Opmerking	Doel 2015
% innovatieve MKB-bedrijven dat samenwerkt	27,7%	2010	CBS CIS		47%
% Innovatieve bedrijven dat internationaal samenwerkt	9,7%	2010	CBS CIS		35%
BUSINESS					
% van omzet door MKB uit innovatie	23,1%	2010	CBC CIS		30%
Jaarlijkse groei hightech vestigingen	203	2009-2013	LISA		350
Snelle groeiers (>50 fte met groei van 60% in 3 jaar)	115	2009-2013	LISA		185
Nieuwe OEM'ers (meer dan €100 mln omzet)	-				
Buitenlandse bedrijven	495	2014	BOM/LIOF		500
Grootschalige open innovatie proeftuinen	-				2
% van inkoopbudget innovatief inkopen	-				
Export (€ mld)	16,6	2013	Ondernemerschap.nl		17,9
BASICS					
Reistijd buiten regio met OV	gem. over 5 trajecten	2014	NS Internationaal		doel per traject
Reistijd buiten regio met auto	gem. over 6 trajecten	2014	Google maps		doel per traject
Vliegverbindingen met Europese kennis- en besliscentra	37	2014	Eindhoven Airport		32

Brainport Development N.V.

Emmasingel 11
Postbus 2181
5600 CD Eindhoven

T 040 751 24 24
F 040 751 24 99

E info@brainportdevelopment.nl
W www.brainportdevelopment.nl



Brainport
● **Development**